

GREEN REPORT
GALA
AL 12-LEA CEAS
1ST EDITION

RAPPORT

— 2021 —

CUPRINS

Membrii juriului și mecanismul de jurizare	6
Cine au fost candidații la premiile de excelență în protecția mediului	9
Câștigătorii Galei Green Report 2021	14
Excelență în finanțarea proiectelor de mediu	17
Excelență în economia circulară	19
Excelență în eficiență energetică	23
Excelență în gestionarea consumului de apă	26
Excelență în inovație de mediu	28
Excelență în biodiversitate	31
Excelență în campanii de mediu	34
Excelență în transport sustenabil	36
Cum arată sustenabilitatea în imobiliare?	39
Excelență pentru orașe sustenabile	43
Excelență în agri-food	46
Excelență în leadership de mediu	48

CUVÂNT ÎNAINTE



► **Raluca Fișer,**
Președinte Asociația Green Revolution

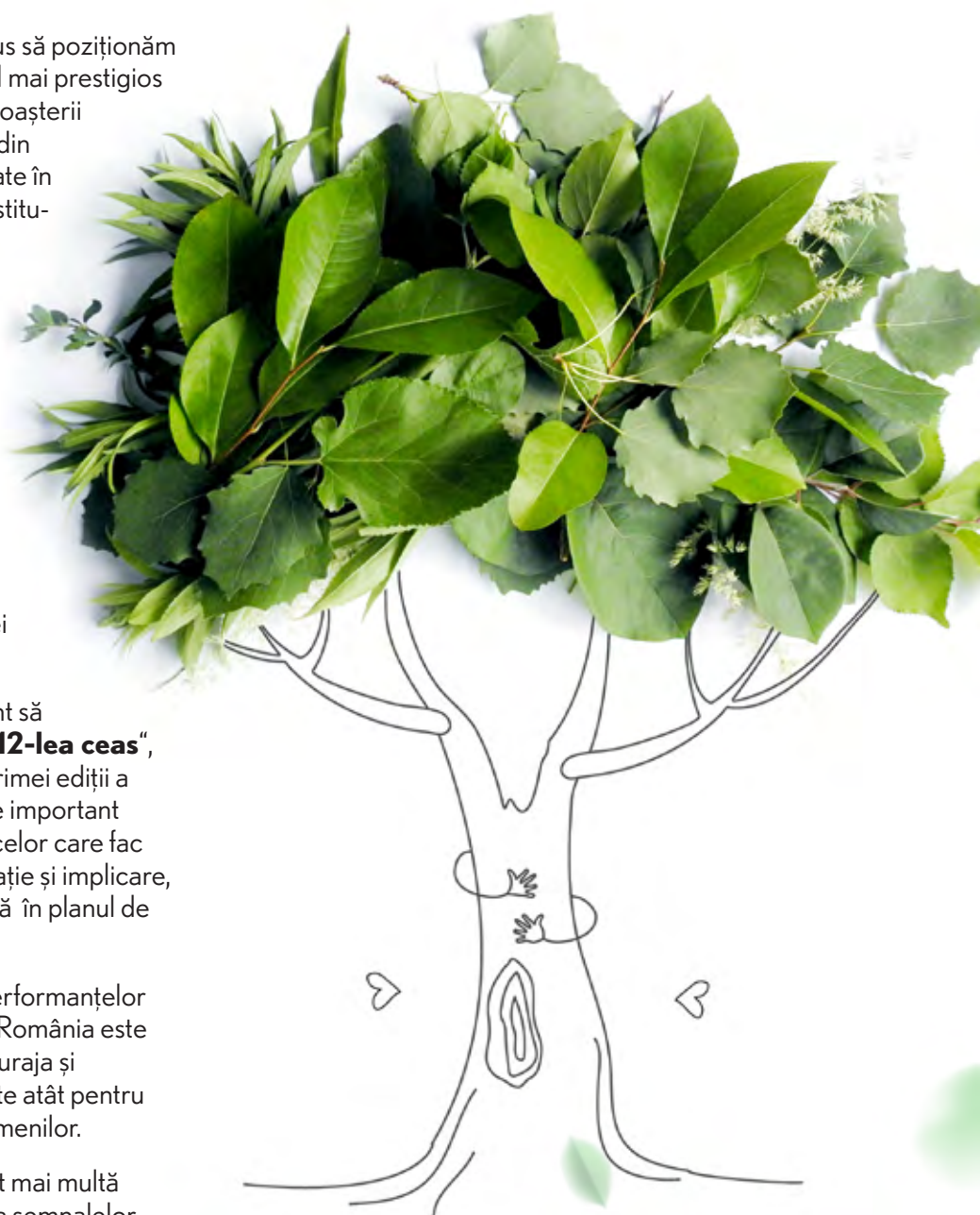
De la bun început ne-am propus să poziționăm Gala Green Report ca fiind cel mai prestigios eveniment anual dedicat recunoașterii celor mai importante proiecte din domeniul sustenabilității realizate în România de către companii, instituții publice sau persoane fizice.

Cu o activitate de 15 ani, Green Report s-a detașat în timp ca lider pe teme de mediu și sustenabilitate, fiind martor la evoluția dramatică a umanității în toată această perioadă. Dacă atunci când am început să scriem se vorbea despre schimbările climatice, astăzi suntem martorii efectelor crizei climatice.

Tocmai de aceea este important să acționăm acum, chiar și în „**Al 12-lea ceas**”, de altfel aceasta este și tema primei ediții a Galei Green Report, și la fel de important este să recunoaștem meritele celor care fac diferența și care, pe lângă inovație și implicare, au integrat dezvoltarea durabilă în planul de afaceri.

Recunoașterea și premierea performanțelor în domeniul sustenabilității din România este importantă tocmai pentru a încuraja și stimula și alte inițiative relevante atât pentru protejarea mediului, cât și a oamenilor.

Credem că avem nevoie de cât mai multă umanitate și determinare în fața semnalelor imperioase, grave, fără precedent pe care Planeta le manifestă: încălzirea globală, poluarea și reducerea biodiversității.



CUVÂNT ÎNAINTE



► **Barna Tánczos,**
Ministrul mediului, apelor și pădurilor

Salutăm inițiativa publicației Green Report, care prin această primă gală – „**Al 12-lea ceas**” – dincolo de premiile pe care le acordă ne amintește că avem o datorie uriașă de îndeplinit: salvarea mediului înconjurător.

Aceasta este o datorie a fiecărui cetățean al acestei planete, dar, după cum știm, puterea exemplului contează foarte mult.

Dacă premiem o companie pentru că a reușit, prin filosofia sa de afaceri, să vină cu un proiect sustenabil, care protejează mediul, resursele acestuia, cu siguranță vor mai urma și altele puterea acestui exemplu.

La fel de important este să scoatem în evidență proiectele acelor autorități locale care au dus la o dezvoltare mai curată a unei localități, fie că vorbim de transport nepoluant, eficiență energetică sau de o nouă abordare, supusă principiilor sustenabilității, a dezvoltării unei zone. La fel, sunt convins că succesul acestora va inspira și pe alții așa cum un singur om, cu ideile sale, cu bunele sale practici, poate deveni un exemplu demn de urmat pentru mulți semeni de ai săi.

Îmi felicit din toată inima pe cei care au avut curajul să aducă schimbare în domeniul protejării mediului!

Așa cum este o dovadă de curaj, de credință în munca pe care o depui și o dovadă de mare dragoste pentru mediu și semenii tăi ca vreme îndelungată să lupti pentru ideile tale. Mă refer aici la Green Report, care de peste 15 ani ține sus steagul luptei pentru un mediu mai curat, pentru o viață mai bună, de fapt, pentru toată lumea.

Și când fac aceste aprecieri mă bazez și pe experiența pe care am avut-o noi cei de la Ministerul

Mediului, Apelor și Pădurilor cu această organizație. Am fost parteneri cu ocazia a diverse conferințe pe teme de căpătâi, ce au contribuit la conștientizarea importanței unui management corect al deșeurilor, a necesității economiei circulare, a transformării smart a orașelor, a mobilității urbane și așa mai departe.

Chiar acum este în desfășurare un parteneriat, ce cred că va fi de durată, apropo de mobilitate și de lupta împotriva poluării aerului: în fața ministerului avem o stație de biciclete realizată împreună.

Buna colaborare a subliniat ce rol important are societatea civilă în monitorizarea unor probleme reale și chiar în identificarea unor idei salvatoare pentru mediu.

O bună înțelegere, informații clare din teren și colaborarea pot aduce beneficii extraordinare pentru mediu și pentru întreaga societate. De exemplu, în curând, Ministerul Mediului, Apelor și Pădurilor va lansa o campanie națională de informare și educare a populației în ceea ce privește gestionarea deșeurilor, pentru că este evidentă nevoia noastră, a tuturor, de a cunoaște cu exactitate cum se poate colecta selectiv, care este traseul deșeurilor și cum putem contribui la un mediu mai curat.

Problemele globale care ne dau acum de furcă, efectele schimbărilor climatice ne solicită din ce în ce mai mult imaginația, dar și inițiativa. Să acționăm până nu este prea târziu, să fim din ce în ce mai mulți, să îndrăznim să fim pionierii unei lumi smart cu un mediu sănătos. Chiar și în al 12-lea ceas!

Vă felicit încă o dată pentru organizarea acestui eveniment, vă felicit pe toți cei care ați participat la acest concurs, îi felicit pe câștigători și îndrăznesc să sper că anul viitor vom fi și mai mulți.

green-report.ro

**DE 15 ANI, SURSA ZILNICĂ DE INFORMAȚII
PENTRU CITITORI RESPONSABILI!**

Publicația online este lider de piață în furnizarea de informații
privind protecția mediului și sustenabilitatea în business.

021 3106 397 | office@green-report.ro
www.green-report.ro

MEMBRII JURIULUI ȘI MECANISMUL DE JURIZARE

► Text de Cosmin Zaharia



Recunoașterea și premierea performanțelor în domeniul sustenabilității din România este importantă tocmai pentru a încuraja și stimula și alte inițiative relevante atât pentru protejarea mediului, cât și a oamenilor. De aceea, din perspectiva Green Report, a fost esențial ca membrii juriului să fie reprezentanți ai excelenței și profesionalismului, unde transparența și obiectivitatea sunt valori.

Ramona Jurubiță, Country Managing Partner, KPMG în România, **Andreea Mitiriță**, Partener, Consultanță Fiscală, PwC România, **Marius Brînzea**, Director Strategie, Reciclad'OR, **Laura Ciobanu**, Manager, Schimbări Climatice și Sustenabilitate, EY România, **Conf. univ.dr. Alexandra Zbucnea**, Prodecan, Facultatea de management, SNSPA și **Mihai Moia**, Director Executiv al Asociației pentru Promovarea Eficienței Energetice în Clădiri – ROENEF în România au fost cei care au răspuns pozitiv invitației noastre de a evalua proiectele înscrise, desemnând cele mai performante inițiative cu impact pozitiv real asupra mediului.

Jurizarea proiectelor s-a făcut în baza unor criterii distincte pentru fiecare categorie de premiere și au fost agreate de toți membri juriului. În prima fază fiecare membru al juriului a evaluat independent, în baza criteriilor, proiectele înscrise pe care le-a notat de la 1 la 5. În a doua fază, cea finală, fiecare din cei șase membri și-au motivat punctajele pentru a oferi o

evaluare clară pentru fiecare proiect în parte. Proiectele cu cele mai multe puncte au fost declarate câștigătoare.



Ramona Jurubiță,
Country Managing
Partner, KPMG
în România

„Tema de anul acesta, „Al 12-ea ceas”, e într-adevăr un semnal pentru cooperare și ajutor în vederea salvării resurselor naturale care confruntă un scenariu de raritate. Totodată, oriunde te uiți pe harta geopolitică a lumii, eforturile de stat și private pentru salvarea mediului sună, deseori, a utopii pentru mediu. Prin urmare, considerăm că Gala Green Report apreciază în mod real programe de eficiență energetică și inițiative de responsabilitate socială fără a supralicita sau a subestima eforturile și rezultatele competitorilor”, a spus Ramona Jurubiță.



Andreea Mitiriță,
Partener, Consultanță
Fiscală, PwC România

„Sunt onorată să fac parte din juriul care va premia proiectele de succes în domeniul sustenabilității din România, la inițiativa Green Report. Politicile de mediu, sociale și de guvernanță corporativă (ESG) vor remoda economia globală în următorii ani și vor

influența strategiile, performanța și succesul companiilor. Pandemia globală a crescut gradul de conștientizare față de problemele sociale și de mediu și, sub presiunea autorităților, investitorilor, consumatorilor și angajaților, companiile trebuie să se implice proactiv și să construiască o societate echitabilă și sustenabilă”, a declarat Andreea Mitriță.



Marius Brînzea,
Director Strategie,
Reciclad'OR

„Prin premierea unor proiecte care adresează sustenabilitatea și economia circulară, Gala Green Report promovează proiecte sustenabile care, din perspectiva aplicabilității și specificității naționale, pot reprezenta o reală sursă de inspirație pentru toți cei interesați. Multiplicarea unor proiecte ca cele nominalizate și premiate în cadrul galei va contribui la accelerarea tranziției către o economie circulară. Având în vedere natura și diversitatea celor 12 tipuri de proiecte supuse jurizării, Gala Green Report prezintă publicului larg, efortul colectiv concret și tangibil depus de către companii, autorități ale statului, instituții financiare, organizații non-profit, întreprinderi sociale și consumatori”, a precizat Marius Brînzea.



Laura Ciobanu,
Manager, Schimbări
Climatice și Sustenabilitate, EY România

„Cred că astăzi sustenabilitatea a devenit un imperativ. Este singura opțiune. Nu putem da timpul înapoi, însă putem acționa în prezent. Deja nu mai vorbim despre un viitor îndepărtat. Suntem cu toții martori la efectele devastatoare ale schimbărilor climatice și nu putem părăsi planeta

pentru a-i acorda o perioadă de refacere. Suntem aici. Și încă putem face schimbări pozitive. Avem alternative sustenabile și mă bucur să observ că o schimbare activă deja începe să aibă loc în jurul nostru. De aceea, efortul companiilor de a deveni sau de a se menține sustenabile este esențial în tot acest proces și cred că trebuie să le recunoaștem meritele și să le facem cunoscute reușitele, care cu siguranță pot deveni exemple de urmat pentru toți actorii implicați”, a explicat Laura Ciobanu.



Conf.univ. dr. Alexandra Zbucnea,
Prodecan, Facultatea de
management, SNSPA

„Sunt onorată de invitația de a face parte din această nouă inițiativă. Cred că această va stimula excelența în domeniul sustenabilității, va contribui la creșterea impactului pozitiv asupra mediului în România. Proiectele / campaniile participante vor contribui la stimularea bunelor practici. Recunoașterea și promovarea organizațiilor sustenabile contribuie, treptat, și la educarea publicului, și la creșterea exigențelor acestuia. Astfel se poate iniția un mecanism de sprijin și accelerare a inițiativelor și practicilor sustenabile”, a declarat Alexandra Zbucnea.



Mihai Moia, Director
Executiv al Asociației
pentru Promovarea Eficienței
Energetice în Clădiri
- ROENEF în România

„Sunt onorat să primesc responsabilitatea jurizării celor mai importante proiecte din domeniul protecției mediului derulate la nivel național. Este foarte important ca cele mai bune proiecte să fie diseminate și, pe cât posibil, replicate la scară largă”, a spus Mihai Moia.

SUSȚINEM FOTOGRAFIA DE MEDIU DIN ROMÂNIA

Începând cu această primă ediție Gala Green Report va premia și susține fotografia de mediu din România. Am fost sprijiniți în demersul nostru de Asociația Fotografilor de Natură din România - FORONA, care prin reprezentanții săi a jurizat primul concurs de fotografie organizat de publicația Green Report.

Astfel, **Daniel Mîrlea**, Vicepreședinte, **Zoltán Gergely Nagy**, Vicepreședinte și **Gabriel Șerban**, membru senior au fost cei care au realizat criteriile de participare și departajare.



Daniel Mîrlea,
Vicepreședinte
Organizația Fotografilor
de Natură din România -
FORONA

„Am acceptat propunerea de a face parte din acest juriu tocmai pentru că, încă de la începuturile mele fotografice, am dorit ca prin intermediul fotografiei de natură să pot ajuta la conservarea biodiversității, a ecosistemelor, a diferitelor specii, a naturii propriu-zise. De-a lungul ultimilor ani, am avut șansa de a fi parte din proiecte de conservare și am putut observa ce impact poate avea fotografia și ce mult poate schimba traiectoria. Din punctul meu de vedere, trăim niște vremuri în care putem ajuta mult fiind responsabili și, mai ales, implicându-ne activ pentru a ne proteja mediul înconjurător. Astfel, nu contează dacă ești fotograf amator sau profesionist, aparatul tău de fotografiat sau chiar telefonul pot fi unelte tale prin care poți comunica un mesaj sau poți ajunge mai ușor la o comunitate locală”, a declarat Daniel Mîrlea.



Zoltán Gergely Nagy, Vicepreședinte
Organizația Fotografilor
de Natură din România -
FORONA

„Motto-ul meu este „Nu poți proteja ceea ce nu cunoști”, deci consider fotografia de natură și acest concurs utile în promovarea valorilor naturale, în conștientizarea problemelor, în transmiterea rezultatelor științifice spre un public mai larg. Sunt sigur că evenimentele dedicate fotografiei de mediu, fie ele concursuri, expoziții sau prezentări ajută în popularizarea acestui gen și stârnesc creativitatea și curiozitatea față de mediul înconjurător. Sper că prin efortul nostru, al juriului, vom reuși să punem bazele unui concurs pe termen lung, unde vor fi premiate imagini valoroase, viziuni proaspete asupra naturii și a relației om-natură în România”, a spus Zoltán Gergely Nagy.



Gabriel Șerban,
membru senior
Organizația Fotografilor
de Natură din România -
FORONA

„Este greu să faci pe cineva să ții pesce de ceva ce nu a văzut niciodată. Nu ne miră așadar lipsa de interes asupra mediului înconjurător în contextul în care ne-am îndepărtat de natură gradat, de-a lungul vremii până la punctul de a ne separa aproape total de ea. Totuși, această legătură ancestrală nu a dispărut și o putem vedea adesea reînviată atunci când omul prin excelență urban și trăind printre betoane ia din nou, fie și pentru scurtă vreme, contact cu lumea naturală. Adeseori chiar și o imagine poate fi de ajuns. E un moment când privitorul se extrage din graba zilnică și se transpune. Aici intervine fotografii de wildlife, care dincolo de plăcerea proprie de a fi alături de viețuitoare, are într-un fel, datoria de a împărtăși, de a aduce înapoi printre oameni poveștile sălbăticiilor”, a declarat Gabriel Șerban.

CINE AU FOST CANDIDAȚII LA PREMIILE DE EXCELENȚĂ ÎN PROTECȚIA MEDIULUI: 45 de competitori au intrat în cursă

► Text de Ioana Oancea



Companii, primării, asociații și chiar o școală, o universitate și o aplicație digitală au intrat în prima competiție organizată vreodată de Gala Green Report, care premiază inovația de mediu în România.

Astfel, 45 de candidați s-au înscris în cursă pentru a câștiga unul dintre trofee oferite la cele 11 categorii, fără a include aici premiul pentru fotografia de mediu. Multe dintre ele au participat însă la mai mult de o categorie.

CELE MAI ECO PRIMĂRII DIN ȚARĂ

Cunoscute deja pentru că fac pași conștienți și vizibili în privința transformării în localități verzi, la competiția din cadrul Galei Green Report s-au înscris primăriile din Alba Iulia, Slănic Moldova, Ciugud, Turda, Cluj-Napoca, Brașov și Primăria sectorului 6 al Municipiului București.

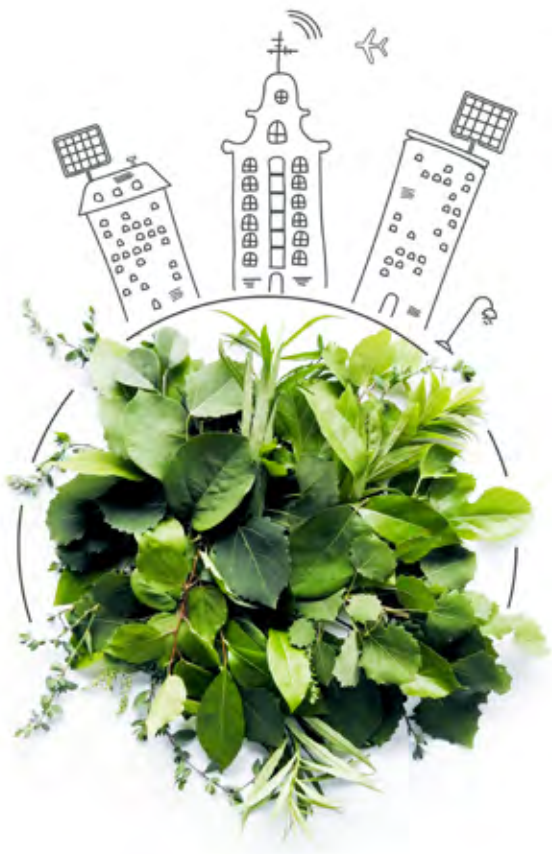
Acestea nu au încercat doar să obțină trofeul de „Excelență pentru orașe sustenabile”, ci au intrat în cursă pentru „Excelență în economia circulară”, „Excelență în eficiență energetică” sau „Excelență în transport sustenabil”.

ASOCIAȚII DIN TOATĂ ȚARA, ÎN CURSA PENTRU MEDIU

Organizațiile non-profit, o categorie esențială în lupta pentru un mediu curat,

s-au înscris și ele în număr mare pentru premiile puse în joc la Gala Green Report, la categorii precum „Excelență în campanii de mediu”, „Excelență în leadership de mediu”, „Excelență în eficiența energetică”, „Excelență în economia circulară” sau „Excelență în inovația de mediu”.

Printre participanți, nominalizăm asociațiile: Codrii Iașilor - Cunoaștem, Prețuim, Păstrăm!, care luptă pentru înființarea unui parc natural la Iași; Asociația Alucro, care promovează colectarea și reciclarea dozelor din aluminiu, unul dintre cele mai reciclabile materiale; Asociația Energy Policy Group, un think-tank independent și non-profit, specializat în politici de energie și climă; Asociația Act for Tomorrow și Kaufland România – o asociere între un ONG de mediu, voluntariat și sustenabilitate și retailerul european în cadrul Campaniei #SchimbaPETulCuBiletul; Asociația Ateliere Fără Frontiere (AFF), o organizație nonprofit românească, înființată în 2008, pentru inserția socială, profesională și civică a persoanelor vulnerabile, excluse și marginalizate cu o puternică componentă eco; Asociația Sărbătoarea Gustului, care promovează hrana sănătoasă în rândul tinerilor; Asociația Borcanul cu Ulei, care vrea să schimbe percepția cu privire la uleiul alimentar folosit, un deșeu neglijat în România, și militează pentru educația ecologică timpurie; Cooperativa de Energie, prima comuni-



tate energetică din România, controlată și deținută direct de cetățenii care participă la tranziția energetică și care luptă pentru energie verde; Institutul pentru Cercetări în Economie Circulară și Mediu „Ernest Lupan”, un think-tank de cercetare, unde se accelerează tranziția spre circularitate; Coaliția pentru Economia Circulară, care promovează la nivel național obiectivele cheie ale pachetului CE privind Economia Circulară și ViitorPlus - asociația pentru dezvoltare durabilă, care participă la transpunerea în practică a conceptului de dezvoltare durabilă prin proiectele lor privind deșeurile, reciclarea sau construcția de panouri solare.

INSTITUȚII DE ÎNVĂȚĂMÂNT

Pe lista noastră de competitori, am avut plăcerea să avem și două instituții de învățământ. Facultatea de Horticultură din cadrul Universității de Științe Agronomice și Medicină Veterinară din București, cea mai mare din țară, a participat la categoria „Excelență în proiecte de biodiversitate”.

La rândul său, Școala Gimnazială „N.I.Jilinski” Vernești, o școală publică situată la 4 km de municipiul Buzău implicată în diferite acțiuni și proiecte de mediu, și-a dorit premiul „Excelență în leadership de mediu”.

COMPANII INOVATOARE

Cei mai mulți dintre competitori, așa cum era de așteptat, au venit din zona companiilor care inovează și aduc an de an noi proiecte eco.

- **Fabrica Olympus de la Hălchiu** face parte din grupul Hellenic Dairies și este cea mai modernă și mai tehnologizată unitate de producție a lactatelor din Europa de Sud-Est.
- **Urban Cultor SRL** propune soluții de agricultură urbană, grădinărit urban și compostare urbană în mediul privat și public.
- **CEZ România** furnizează energie electrică și gaze naturale în sud-vestul României. În luna mai, 2021, CEZ Vânzare a lansat proiectul pilot „Adăpost cu Energie” gândit sub forma unei competiții adresate ONG-urilor locale.
- **Societatea Complexul Energetic Oltenia S.A.**, deținută în cea mai mare parte de statul român, și-a propus dezvoltarea a opt parcuri fotovoltaice, cu o putere echivalentă instalată de 110 MW.
- **Printmasters România**, o companie olandeză, lider în piața de personalizare a produselor promoționale, a prezentat proiectul IMPACT Zero Water, care a avut ca scop reducerea consumului de apă uzată tehnologic cu 70% față de anul precedent.
- **Nordis Group** - singurul dezvoltator de ansambluri hoteliere și rezidențiale

de lux din România, folosește designul biofilic, care aduce natura în interiorul spațiului locuit. Proiectul este prevăzut cu stații pentru încărcarea mașinilor electrice și o clădire ce beneficiază de eficiență energetică superioară.

- **ProCredit Bank România** - o bancă comercială orientată spre dezvoltare, a implementat începând cu 2012, un Sistem de Management al Mediului, ca parte integrantă a operațiunilor sale, pentru a controla și reduce efectele negative asupra mediului înconjurător.
- **Lidl România** luptă împotriva risipei alimentare și a susținut extinderea rețelei naționale a Băncii pentru Alimente, care în prezent are 9 filiale regionale active.
- **IKEA România SA** a intrat în cursă cu magazinul IKEA Pallady, care a fost conceput și realizat ca fiind cel mai sustenabil magazin IKEA din Europa de Sud-Est.
- **SC PANDORA PROD SRL** - o afacere de familie din domeniul textilelor - a propus în anul 2021 concursul „Păpuși cu stil”, realizată din cel puțin 5 articole reciclate date obligatorii și alte materiale reciclabile/reciclate, la alegere.
- **BRD - Groupe Société Générale** - o bancă universală, care oferă servicii atât persoanelor fizice, cât și companiilor, și care susține tranziția energetică este esențială pentru decarbonificarea economiei. BRD a acordat la începutul anului 2021 companiei Hidroelectrica SA, liderul pieței locale de energie, un credit verde în valoare de 1.25 miliarde lei, cel mai mare credit bilateral vede din România.
- **Carpathica Authentic** - o companie care oferă servicii integrate de inovare, dezvoltare, implementare și consultanță care au la bază Technologia Digitală.

Unul din scopurile platformei Kontraqt este să ofere valoarea amprenteii de carbon pentru orice produs sau serviciu tranzacționat.

- **Henkel România SRL**, o companie cu cca 500 de angajați și un portofoliu de peste 30 de mărci, mii de produse, a propus marca Nature Box împreună cu „Punem preț pe plastic”, un program dezvoltat de Carrefour, și au dat startul unei campanii de reciclare a plasticului provenit de la produsele cosmetice.
- **bonapp.eco** este un startup românesc care ajută la combaterea risipei alimentare din România și îi conectează pe utilizatori cu comercianții locali, facilitând astfel achiziționarea la prețuri reduse a produselor perisabile.
- **S.C. Reciclyng International Magazine S.R.L.** - „NU MAI TĂIA COPACII! PUBLICĂ ÎN MOD SUSTENABIL” este o inițiativă 100% a redacției revistei de mediu și ecologie Infomediul Europa, singura publicație de nișă românească tipărită 100% pe hârtie reciclată.
- **Elmas SRL**, compania producător autohton de instalații de ridicat, a finalizat recent investiția în rețehnologizarea propriei hale de producție din Brașov, folosind panouri fotovoltaice, care produc 300 de kW/h.
- **Bioterpena System Ltd.** oferă consultanță pentru surse regenerabile de energie, biodiesel, bioetanol combustibili sintetici, produse chimice, echipamente de laborator.
- **Signiy Romania** a furnizat, cu ajutorul partenerilor săi, sistemul de iluminat pentru noul Stadion Steaua. Nocturna a fost realizată cu un număr de 250 de proiectoare profesionale Philips Arena Vision, o revoluție tehnologică în ceea ce privește durabilitatea și eficiența.



LED-urile utilizate economisesc energie electrică și sute de tone de CO₂.

- **SC DHL International România SRL**, compania de curierat, și-a propus Misiunea 2050: "Zero Emissions".
- **Autolog Greenline SRL** – este importatorul și distribuitorul exclusiv pentru România și Bulgaria al principalului producător european de mașini electrice, camioane și pickup-uri electrice, vehicule comerciale ușoare și mașini electrice de golf - MELEX Ltd, Polonia.
- **Vodafone România** are ca obiectiv ferm la nivel de grup de reducere la zero, până în 2040, a emisiilor de carbon rezultate din derularea operațiunilor companiei.
- **Impact Hub Bucharest & The Climate Vertical** - Impact Hub Bucharest este spațiul dinamic în care profesioniști și antreprenori lucrează pentru dezvoltarea proiectelor și inițiativelor de business. The Climate Vertical este o inițiativă din România care își propune să rezolve provocările climatice critice prin activarea și implicarea comunității pentru a sprijini startup-urile să construiască soluții durabile.
- **Fresh Microgreens SRL** - Fresh Microgreens, cunoscut sub brandul

Microgreens România, este cel mai mare producător autohton de microplante și specialități pentru decor culinar. Începând cu 2019, businessul principal al companiei a devenit furnizarea de soluții sustenabile de agricultură verticală.

- **Decathlon** arată că sustenabilitatea îmbracă mai multe forme în cadrul businessului: produsele ecodesign, economia circulară, mobilitate și transport, aruncă isteț, energie verde, etc. Prin programele Resigilate, Trocathlon și Buyback, produsele vândute au crescut de 15 ori față de anul 2019 și estimează să finalizeze anul 2021 cu o creștere de 300% față de anul 2020, a cantității produselor vândute.
- **Coca-Cola HBC România**, unul dintre cei mai mari îmbuteliatori ai companiei Coca-Cola, a derulat în parteneriat cu PENNY și GreenPoint Management proiectul Eco-Bon – Colectăm.Reclăm.RePETăm, având ca obiectiv principal creșterea conștientizării publicului în privința importanței colectării separate a deșeurilor și reducerea consumului de resurse noi.

Împreună punem binele în lumină

Cu soluții inovatoare
de energie, pentru
un viitor nelimitat
de verde.

e-on

#ActionForClimate
eon.ro

DELGAZ
grid

CÂȘTIGĂTORII GALEI GREEN REPORT 2021

Primii câștigători ai premiilor Galei Green Report au reușit să obțină peste 23 de puncte la categoria la care au fost înscrși. Asociația Ateliere Fără Frontiere și Primăria Municipiului Turda au reușit să domine în două dintre categoriile la care au participat.

Astfel, premianții Galei sunt:

Ateliere Fără Frontiere,
la categoria EXCELENȚĂ ÎN AGRI-FOOD,
cu un total de 26.38 de puncte;

Comuna Ciugud,
la categoria EXCELENȚĂ ÎN CAMPANII DE MEDIU,
cu un punctaj de 28.82;

Ateliere Fără Frontiere și Decathlon împart premiul
pentru EXCELENȚĂ ÎN ECONOMIE CIRCULARĂ,
cu 27.21 de puncte;

Fabrica de Lapte Brașov - OLYMPUS,
la categoria EXCELENȚĂ ÎN EFICIENȚĂ ENERGETICĂ,
cu 23.66 de puncte;

BRD - Groupe Société Générale,
pentru EXCELENȚĂ ÎN FINANȚAREA PROIECTELOR DE MEDIU,
cu un punctaj de 27.72;

Fresh Microgreens SRL,
la categoria EXCELENȚĂ ÎN GESTIONAREA CONSUMULUI DE APĂ,
cu 24.17 de puncte;

Vodafone România,
pentru EXCELENȚĂ ÎN INOVAȚIE DE MEDIU,
primind 27 de puncte;

Școala Gimnazială „N.I.Jilinski” Vernești,
la categoria EXCELENȚĂ ÎN LEADERSHIP DE MEDIU,
cu un punctaj total de 26.74;

Municipiul Turda,
pentru EXCELENȚĂ ÎN TRANSPORT SUSTENABIL,
primind 29.21 de puncte;

Primăria Municipiului Turda,
la categoria EXCELENȚĂ PENTRU ORAȘE SUSTENABILE,
cu un total de 27 de puncte.

În cadrul categoriei „**Excelență în Agri-Food**”, podiumul a fost ocupat de asociația **Ateliere Fără Frontiere**, urmată de **Lidl România**. Câștigătoarea a prezentat bio&co, ferma socială certificată ecologic care aplică cu succes principiile strategiei „de la fermă la consumator” sau „farm to fork”.

Pentru premiul cel mare în „**Excelență pentru orașe sustenabile**”, lupta finală a fost dată între **Primăria Municipiului Turda, CEZ România și Primăria Municipiului Brașov**. Turda – primul oraș din România cu transport în comun exclusiv electric, a prezentat un proiect care face parte din Planul de Mobilitate Urbană Durabilă al municipiului și care a obținut premiul de Cel mai bun PMUD din Europa la concursul SUMP Awards, organizat de Comisia Europeană.

Pentru premiul de „**Excelență în transportului sustenabil**”, lupta s-a dat între **Primăria Municipiului Turda, Primăria Municipiului Cluj-Napoca și Primăria Slănic Moldova**. „Modernizarea transportului public face parte din proiectele europene finanțate de UE pe baza Planului de Mobilitate Urbană Durabilă, cu scopul de a reduce semnificativ poluarea și de a crea un sistem de mobilitate urbană prietenos cu mediul înconjurător. Proiectele finanțate prevăd, de asemenea, modernizarea completă a arterelor pe care circulă mijloacele de transport în comun (cu piste de biciclete), modernizarea stațiilor și a spațiilor verzi și implementarea sistemelor de Bike Sharing și E-Ticketing”, au arătat reprezentanții Municipiului Turda.

La categoria „**Excelență în leadership de mediu**”, Școala Gimnazială „**N.I.Jilinski**” Vernești s-a poziționat pe primul loc, urmată de Codrii Iașilor - Cunoaștem, Prețuim, Păstrăm! și de Henkel România SRL. „La nivelul școlii s-a stabilit un nou context, un nou mediu școlar inovator favorabil dezvoltării unui comportament caracteristic unor cetățeni activi, educați în sensul principiilor educației globale care susțin interdependența dintre societate, economie, politică și mediu”, au explicat reprezentanții instituției, prima școală cu zero emisii de carbon din țară.

Categoria „**Excelență în campanii de mediu**” a fost dominată de **Comuna Ciugud, ViitorPlus - asociația pentru dezvoltare durabilă și Asociația Act for Tomorrow și Kaufland România**. „Comuna Ciugud derulează un proiect inovator și inedit (Verzulichă – robotul reciclător) pentru promovarea reciclării selective a ambalajelor de plastic, sticlă și aluminiu. Astfel, comuna este prima comunitate din România care și-a lansat propria monedă virtuală: CIUGUban. Mone-da este folosită pentru a recompensa cetățenii, în special copiii, care colectează selectiv deșeurile și reciclează ambalajele din plastic, sticlă și aluminiu”, au explicat reprezentanții Primăriei Ciugud.

În ceea ce privește „**Excelența în economie circulară**”, **Ateliere Fără Frontiere și Decathlon** au reușit să se poziționeze pe primul loc, în timp ce pe locul doi, de asemenea, la egalitate de puncte s-au clasat Urban Cultor SRL și Asociația Borcanul cu Ulei.

Ateliere Fără Frontiere s-a înscris cu atelierul educlick care colectează, repară și donează calculatoare către școlile și copiii din mediile cele mai defavorizate din țară. În 13 ani educlick a echipat laboratoare IT în mai mult de 10% din școlile din mediul rural din România. „Sustenabilitatea îmbracă mai multe forme în cadrul Decathlon: produsele ecodesign, economia circulară, mobilitate și transport, aruncă isteț, energie verde etc.”, au explicat SC Roumasport SRL proiectele prin care încearcă să vândă echipamente sport într-un mod sustenabil.

„**Excelența în eficiență energetică**” i-a adus un premiu **Fabricii de Lapte Brașov – Olympus**, urmată îndeaproape de Primăria Sectorului 6 și de Lidl România. Fabrica Olympus de la Hălchiu este cea mai modernă și mai tehnologizată unitate de producție a lactatelor din Europa de Sud-Est. Producătorul a investit 4 mil euro într-o stație de producție de biogaz.

Premiul pentru „**Excelență în finanțarea proiectelor de mediu**” va merge către **BRD - Groupe Société Générale**, însă pe podium s-au alăturat și Procredit Bank România și Societatea Complexul Energetic Oltenia S.A. „Sectorul energetic este un sector cheie pentru politicile vizând schimbările climatice, având în vedere că produce 75% din emisiile de carbon, la nivelul UE. Tranziția energetică este esențială pentru decarbonizarea economiei și trebuie să fie o prioritate pentru companii, guverne, finanțatori”, potrivit BRD. În acest context, BRD a acordat la

începutul anului 2021 companiei Hidroelectrica SA un credit verde în valoare de 1.25 miliarde lei, cel mai mare credit bilateral verde și primul aliniat Principiilor LMA de finanțare verde din România.

„**Excelența în gestionarea consumului de apă**” este categoria la care pe primul loc s-a poziționat compania **Fresh Microgreens SRL**, urmată de **IKEA România SA** și de compania **Printmasters România**. Proiectul Fresh Microgreens SRL se numește Microsera și este un echipament de agricultură pe verticală indoor. În privința utilizării apei, cele două aspecte inovatoare sunt reducerea consumului de apă cu peste 95% în microsere și poluare zero a pânzei freatice sau a solului.

Competiția a fost strânsă pentru „**Excelența în inovație de mediu**”, cu **Vodafone România** poziționată prima. Pe podium au urmat-o Impact Hub Bucharest & The Climate Vertical, Coca-Cola HBC România și Ateliere Fără Frontiere. Proiectul de pădure inteligentă inițiat de Vodafone a fost gândit în scopul limitării defrișărilor ilegale și al protejării arealelor de pădure. Diferențiatorul îl reprezintă însă momentul în care soluția acționează, respectiv înainte ca tăierea să fi avut loc, creând astfel premisele de prevenție a intervențiilor ilegale asupra pădurilor.

Premiul „**Excelență în proiecte de biodiversitate**” nu s-a atribuit pentru această ediție.

EXCELENȚĂ ÎN FINANȚAREA PROIECTELOR DE MEDIU



► Text de Mihai Moia,
Director Executiv, ROENEF

Această categorie de premii s-a adresat instituțiilor financiare cu proiectele, inițiativele sau abordările cele mai bine demonstrate, acordate investițiilor cu componente de mediu sau integrate mediu-social-guvernanta (ESG).

Proiectele depuse la categoria “Excelență în finanțarea proiectelor de mediu” au fost evaluate după următoarele criterii:

- Demonstrarea abordării sistematice și/sau inovative a problemelor ESG în ciclul investițional, de preferat nu doar în cadrul unor proiecte sau inițiative singulare, ci ca parte din sistemul de evaluare și încurajare a investițiilor verzi;
- Demonstrarea impactului real, măsurabil, al inițiativei de finanțare verde prin exemple tangibile;
- Demonstrarea schimbărilor produse în organizație în ultimele 12 luni în alinarea cu tendințele internaționale de standardizare a includerii criteriilor ESG în procesele convenționale de analiză a oportunităților de investiții din instituție;
- Demonstrarea inițiativelor prin care propria amprentă ESG a instituției este redusă în decursul anului și a felului în care preocupările ESG devin parte din modul standard de operare al instituției;
- Impactul inițiativei dincolo de propria amprentă ESG sau a clientului, acolo unde este cazul;

- Demonstrarea transparenței instituției legată de integrarea aspectelor ESG în ciclul investițional propriu.

Câștigătorul categoriei este BRD - Groupe Société Générale,

o bancă universală, care oferă servicii atât persoanelor fizice, cât și companiilor, și face parte din Grupul Société Générale, unul dintre cele mai mari grupuri europene de servicii financiare.

Activitatea BRD - Groupe Société Générale descrisă în cadrul proiectului, denotă strategia companiei pe 2 piloni principali de acțiune: schimbări climatice cu focus pe tranziția energetică și orașe durabile (mobilitate verde, economie circulară sau construcții durabile etc). De asemenea, abordarea companiei în cadrul activităților prezentate se concentrează pe trei axe transversale: satisfacția și protecția clienților, etică și guvernanta și angajator responsabil.



Activitatea complexă derulată în domeniul protecției mediului înconjurător și sustenabilității au condus la evidențierea com

20% EMISII CO2

Ținta stabilită de BRD pentru anul 2025

paniei ca lider pe acest segment. Astfel, conceptul de sustenabilitate a fost asumat la nivelul conducerii Băncii și integrat în activitatea de zi cu zi a tuturor structurilor și angajaților. Prin viziunea strategică privind sustenabilitatea companiei a fost stabilită ținta pentru anul 2025 de a reduce cu 20% emisiile de CO2.

De asemenea, BRD s-a remarcat prin crearea Fondului BRD pentru Păduri, un program prin care banca se implică pentru a prezerva pădurile valoroase și a mări suprafața împădurită din România și, în același timp, construiește programe de educație pentru ecologie și biodiversitate.

Printre contribuțiile BRD pe piața din România enumerăm:

- 508 M euro tranzacții aranjate în 2021, participație proprie de 368 M euro;
- Realizarea celei mai mari finanțări verzi;
- Suport ca bancă de structurare în definirea primului cadru de finanțare pentru obligațiuni corelate cu obiective de sustenabilitate;
- Pentru proiectele clasificate verzi sau sustenabile au fost stabiliți indicatori de impact specifici activității companiei sau destinației creditului, pentru care se fac raportări privind amprenta ecologică, numărul de persoane care au beneficiat de servicii cu impact mai redus asupra mediului, accesul anumitor categorii de persoane la servicii, capacități de producție verzi operate sau instalate etc.

Activitatea companiei a demonstrat o abordare sistematică și inovativă a problematicii ESG atât prin activitatea investițională cât și ca element central al strategiei de business, promovând conceptul de sustenabilitate în cadrul sectorului și chiar la nivel național.

O astfel de abordare sistemică, responsabilă și pro-activă de sustenabilitate în vederea protecției mediului și promovării investițiilor din acest sector reprezintă un exemplu de bune practici de asumare a ambițiilor naționale și europene în materie de climă pentru 2030, de a reduce emisiile cu cel puțin 55% până în 2030. Numai un ritm susținut al unor astfel de inițiative implementate la nivelul României precum și al altor state membre ne va putea asigura atingerea obiectivului de realizare a neutralității climatice până în 2050.



EXCELENȚĂ ÎN ECONOMIA CIRCULARĂ



► Text de Marius Brînzea,
Director Strategie, Reciclad'OR

Modelele economice liniare (take-make-dispose) perpetuate de la începutul revoluției industriale concomitent cu creșterea demografică accelerată au pus în pericol întreaga sustenabilitate a planetei. Supra-producția, supra-consumul și supra-tranzacționarea au atins un nivel alarmant, la nivelul anului 2021 consumul de resurse naturale fiind cu 50% mai rapid decât rata de înlocuire a acestora. Asigurarea sustenabilității planetei reprezintă astăzi dezideratul suprem al omenirii, iar unicul facilitator al acesteia este economia circulară.

Procesul de jurizare la categoria Economie Circulară a luat în considerare modul în care proiectele înscrise reprezintă o transpunere a conceptului de economie circulară - un model de producție și consum care implică partajarea, reutilizarea, repararea, renovarea și reciclarea materialelor și produselor cât mai mult posibil.

Eligibilitatea proiectelor înscrise în competiție a fost determinată de modul în care proiectele înscrise au reflectat:

- aspecte de design circular (proiectare pentru partajare, reutilizare, reparare, renovare, reciclare)
- grad ridicat de utilitate (creșterea durabilității produselor și materialelor și menținerea lor cât mai mult posibil în circuitul economic)
- contribuția la nivel de sistem (regenera-

rea sistemelor naturale și crearea unor modele economice circulare sau lanțuri de aprovizionare circulare).

- impact, complexitate, inovativitate și durabilitate
- relevanța informațiilor furnizate și argumentarea acestora.

În procesul de evaluare a proiectelor eligibile au fost analizate rezultatele înregistrate și comunicate pentru fiecare etapă a lanțului valoric circular.

Procesul de departajare a câștigătorilor a fost determinat de indicatorii prezentați în proiect, indicatori specifici lanțului valoric circular (consum și utilitate - producție și distribuție - reparare, reutilizare și partajare - reciclare și reciclabilitate).

Proiectele câștigătoare ale acestei ediții, **educlick - Ateliere Fără Frontiere și Resigilate, Trocathlon și Buyback - Decathlon**, se încadrează în modele de economie circulară de tipul "prelungirea duratei de viață a produselor".



Cele două proiecte contribuie în mod semnificativ la extinderea duratei de utilizare a unor produse și materiale,

50% MAI RAPID

Consumul de resurse naturale la
nivelul anului 2021

asigurând menținerea valorii produselor pentru o perioadă cât mai lungă de timp și reducerea potențialului pierdut al ciclului de viață al acestora.

Provocările proiectelor câștigătoare sunt generate de necesitatea dobândirii unor competențe suplimentare și extinderea capacităților specifice (colectare, reparare, revânzare, etc.). Proiectele au generat noi puncte de contact cu clienții/consumatorii contribuind în mod semnificativ la formarea unui comportament de consum specific economiei circulare.

În mod excepțional trebuie menționat faptul că proiectele câștigătoare au fost extrem de bine redactate și temeinic argumentate, coerența informațiilor furnizate, relevanța și complexitatea datelor prezentate facilitând decizia juriului cu privire la stabilirea câștigătorilor din acest an.

Faptul că proiectele câștigătoare sunt realizate de către un retailer și respectiv de către o organizație non-guvernamentală întărește și mai mult convingerea că tranziția cu succes către o Economie Circulară este condiționată de efortul colectiv al întregii societăți.

CONCLUZII

Numărul mare de proiecte înscrise la categoria Economie Circulară demonstrează că industrializarea conceptului

de economie circulară începe să devină, cu pași mici, o realitate și în România.

Preponderent, proiectele înscrise în competiție reprezintă modele economice circulare populare, respectiv modele de aprovizionare circulară și modele de recuperare a resurselor. Aceste modele sunt concentrate pe minimizarea consumului de resurse, recuperarea și reciclarea deșeurilor.

Între proiectele înscrise nu s-au regăsit proiecte specifice unor modele economice circulare sofisticate de tipul “partajarea resurselor” sau “vânzarea produselor ca și servicii”, modele care necesită inovarea propozițiilor de valoare și structuri și domenii de expertiză suplimentare. Câteva din proiectele înscrise la această categorie nu au fost eligibile, participanții confundând conceptul de economie circulară cu activități de CSR sau reciclare. Chiar și în cazul unor proiecte eligibile, au lipsit date și informațiile relevante pentru procesul de evaluare.

OPORTUNITĂȚI PENTRU ROMÂNIA

Conceptul de economie circulară este un concept complex care se va manifesta și materializa pe termen lung impactând întreaga societate și toate sectoarele industriale. Industrializarea conceptului se află într-o fază incipientă și, în consecință, oportunitățile de economie circulară trebuie create.

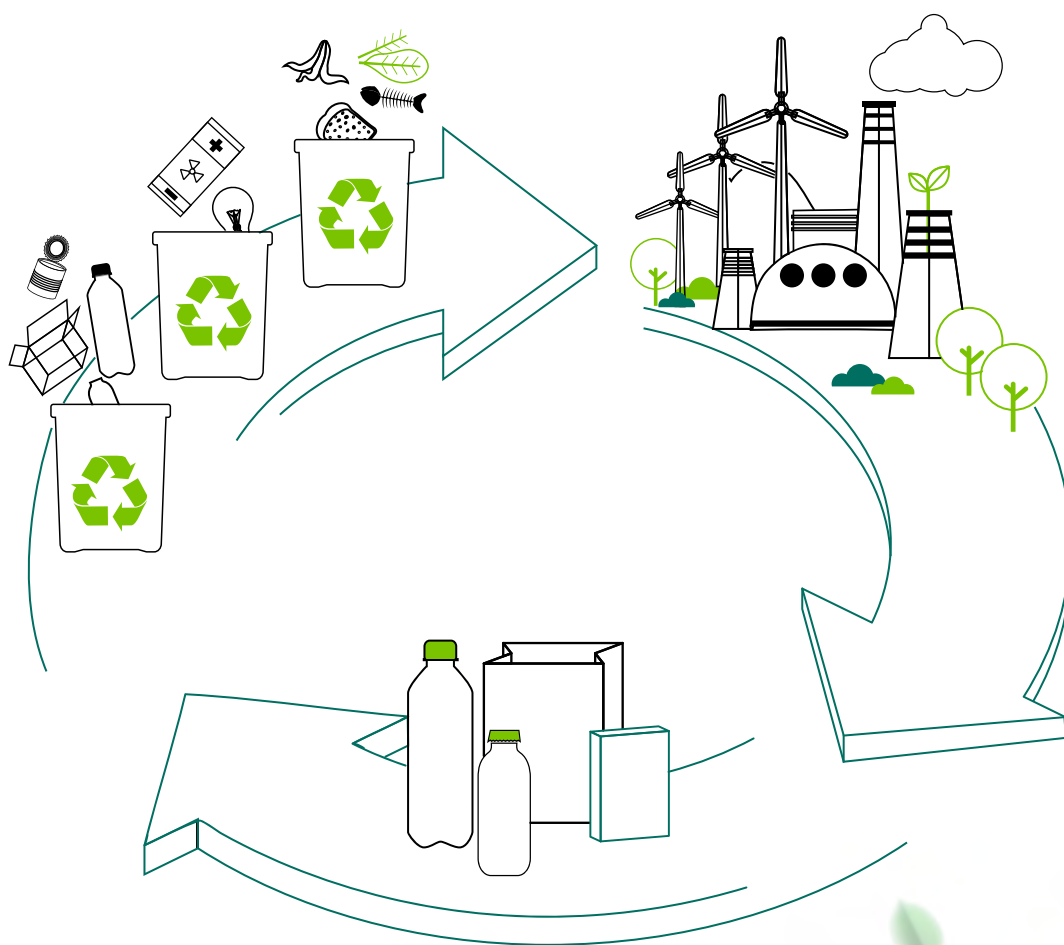
Succesul va fi condiționat, în primul rând, de coerența și predictibilitatea politicilor guvernamentale menite să creeze un cadru juridic adecvat oportunităților de economie circulară, să furnizeze stimulente financiare pentru inițiativele de sustenabilitate și să permită dezvoltarea unor parteneriate public-privat în proiecte de economie circulară.

Politicile guvernamentale trebuie să susțină utilizarea materialelor reciclabile în realizarea de noi produse și să stimuleze dezvoltarea unor piețe specifice acestor produse. În egală măsură politicile guvernamentale trebuie să faciliteze inițiativele care au drept scop scurtarea lanțului de aprovizionare și activitățile concentrate pe producție locală și securizarea resurselor locale (implicit deșeurile reciclabile - materie primă secundară).

La nivel global, investitorii (bănci, fonduri de investiții, etc.) au început să aloce fonduri importante pentru finanțarea proiectelor de economie circulară. Vorbim de acele proiecte care permit crearea legă-

turilor optime între furnizori și beneficiari în lanțurile valorice specifice eco-sistemelor și ale căror impact pe termen lung poate fi măsurat și raportat. Fără dar și poate rapoartele de sustenabilitate ale companiilor vor reprezenta un punct de referință în deciziile investitorilor.

Fructificarea oportunităților de economie circulară va depinde în mod direct de modul în care managementul companiilor își va manifesta angajamentul strategic privind alocarea eficientă a resurselor și creșterea productivității, permanenta inovație (utilizând evoluțiile tehnologiei) și educarea angajaților și consumatorilor cu privire la beneficiile economiei circulare.





**ETICA ÎN AFACERI ESTE
O CONDIȚIE ESENȚIALĂ
A SUCCESULUI NOSTRU**



RECICLAD'OR

Recycling For Your Future

EXCELENȚĂ ÎN EFICIENȚĂ ENERGETICĂ



► Text de Ramona Jurubiță,
Country Managing Partner, KPMG România

Interesul tot mai mare în direcția sustenabilității, precum și evoluția prețurilor energiei au impact intrinsec la nivelul companiilor, impunând redefinirea modelului de afaceri și reevaluarea strategică a consumului și achizițiilor de energie.

În același timp, elaborarea și implementarea accelerată de către Uniunea Europeană a politicilor care vizează atingerea neutralității climatice până în anul 2050, impune tuturor actorilor din economie să ia măsuri de decarbonare, să caute și să folosească în mod eficient surse de energie curată sau să aplice principiile economiei circulare. Toate aceste măsuri presupun, uneori, proiecte de anvergură și implică diverse provocări operaționale și financiare pe parcursul implementării.

În acest context, nu mai puțin de 13 proiecte prezentate de către 12 entități au intrat în competiția pentru premiul de “Excelență în eficiență energetică”. Competiția a fost strânsă pentru cele 8 companii private, 3 autorități locale și o asociație non-profit, iar proiectele au venit din zone diverse: politici și instruire, energie regenerabilă, reabilitarea termică a clădirilor și metode noi de transport urban, proiecte de înlocuire a electrocasnicelor uzate moral, zone de retail eficiente din punct de vedere energetic etc.

Membrii juriului au luat în calcul impactul real, măsurabil al tuturor inițiativelor, acordându-se o importanță sporită ace-

lor elemente de reducere a amprente de carbon. Totodată, întrucât vorbim de premii de excelență, au primit un punctaj mai bun acele proiecte care au putut

Proiectul câștigător al acestei categorii este **stația de biogaz a Fabricii de lactate Olympus din Hălchiu, județul Brașov**.

Tehnologia inovatoare utilizată în cadrul noii stații transformă lactoza și apele uzate rezultate din procesul de producție a lactatelor în biogaz. Biogazul astfel produs este captat prin intermediul unui balon, este uscat cu ajutorul unui chiller iar în final este introdus într-un cazan cu abur unde este utilizat pentru producerea energiei termice. În medie, stația produce până la 700 de metri cubi de biogaz pe oră. Proiectul a adus importante beneficii operaționale și de mediu: s-a asigurat independența energetică a unității de producție, au fost economisite peste 8 milioane de metri cubi de gaz natural de la punerea în funcțiune a instalației și până în prezent, apele uzate au fost utilizate și tratate în stația de biogaz, s-a redus cantitatea de deșeuri organice.



demonstra și alte beneficii cum ar fi cele de mediu sau sociale.

În ultimii doi ani de pandemie, îngrijorările cu privire la schimbările climatice s-au accentuat. Necesitatea decarbonării a generat schimbări de politici și strategii astfel că în Europa, prin intermediul Pactului Verde European, țările membre se angajează să facă tranziția către o economie curată și circulară. În România, energia regenerabilă, cuplată cu o mai mare importanță acordată eficienței energetice și educației pentru mediu, poate deveni motorul decarbonării economiei și îmbunătățirii calității vieții.

700 METRI CUBI/ORĂ

Producție biogaz

PENTRU A FACE FAȚĂ PROVOCĂRILOR PE TERMEN MEDIU ȘI LUNG, TOȚI ACTORII DIN ECONOMIE VOR TREBUI SĂ SE PREGĂTEASCĂ ȘI SĂ POATĂ RĂSPUNDE FOARTE CLAR ȘI EFICIENT UNUI SET DE ÎNTREBĂRI CHEIE:

Care este impactul potențial (direct și indirect) al Pactului Verde European asupra afacerii noastre și care este intervalul de timp asociat acestor schimbări? Care vor fi tendințele de preț și accesibilitate pentru sursele de energie pe care le folosește afacerea noastră?

Care sunt tendințele și cele mai bune practici de sustenabilitate care pot da un avantaj competitiv afacerii noastre?

Ce surse fiabile de energie, cu emisii reduse sau zero de gaze cu efect de seră, sunt disponibile pentru afacerea noastră?

Care sunt măsurile care pot fi adoptate pentru a obține o amprentă energetică sustenabilă?

Ce oportunități există pentru a finanța planul nostru de acțiune pentru sustenabilitatea energetică?

Pentru a răspunde acestor provocări, toți cei implicați vor trebui să fie agili, să se angajeze cât mai curând în inițiative de sustenabilitate și să formeze parteneriate strategice care să pună la lucru, cu rezultate excelente, calitățile fiecărui partener în parte.



We call it PARK for a reason

#DesignApartments

#GreatLiving

#GreenSpaces

And the reason being that **One Cotroceni Park** is an extensive development that aims to breathe new life into a long forgotten industrial area - **One United Properties'** most ambitious **urban regeneration vision**. With over 15,000 sqm, total retail area and more than 850 living apartments, displayed in a green environment, crossed along by walking alleys, running and biking tracks and ample playgrounds, the entire park earns its name as a heart beating centerpiece of the entire complex.

one
COTROCENI PARK

EXCELENȚĂ ÎN GESTIONAREA CONSUMULUI DE APĂ



► Text de Laura Ciobanu,
Manager Schimbări Climatice, EY România

Printre criteriile ce au stat la baza jurizării acestei categorii s-au numărat:

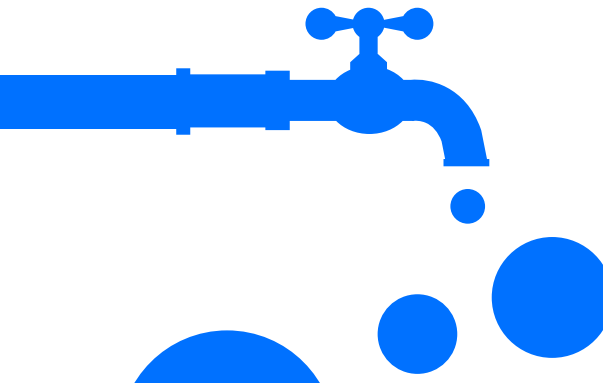
- Demonstrarea abordării sistematice și/ sau inovative în domeniul managementului apelor și a utilizării eficiente a apei în operațiunile curente, de preferat nu doar în cadrul unor proiecte sau inițiative singulare, ci ca parte din modelul de afaceri sau modelul serviciului public desfășurat, după caz;
- Demonstrarea impactului real, măsurabil, al inițiativei sau abordării în managementul apelor prin exemple tangibile sau indicatori măsurabili în relație cu reducerea impactului (de ex. introducerea recirculării complete a apei; epurarea avansată a apelor înainte de evacuare; utilizarea apelor uzate pentru alte folosințe industriale; utilizarea apelor pluviale etc.);
- Demonstrarea aspectului inovativ al proiectului sau abordării, mai precis ce anume este diferit față de practica majorității actorilor din sector sau din regiune;
- Impactul proiectului sau abordării dincolo de propria gestiune a apelor, acolo unde este cazul (de ex. dacă proiectul sau organizația impune sau promovează reduceri de consumuri de apă sau a volumului / toxicității apelor evacuate pe lanțul valoric sau în cadrul sectorului, fie direct, fie indirect);
- Demonstrarea transparenței organizației legată de proiectul sau abordarea în gestiunea apelor (de ex. dacă proiectul sau inițiativa sunt disponibile publicului).

DESPRE CÂȘTIGĂTOR

La această categorie s-au înscris trei companii private, fiecare cu proiecte laudabile privind reducerea consumului de apă. Câștigătorul este reprezentat de către societatea **Fresh Microgreens s.r.l.**, cunoscută sub brandul Microgreens România, reprezentând cel mai mare producător autohton de microplante și specialități pentru decor culinar. Începând cu anul 2019, businessul principal al companiei a devenit furnizarea de soluții sustenabile de agricultură verticală.

Mai exact, proiectul dezvoltat se numește **Microsera** și reprezintă un echipament de agricultură pe verticală indoor, fiind implementat în magazinele mai multor lanțuri de retail sau cash&carry.





CONCLUZII GENERALE ȘI OPORTUNITĂȚI PENTRU ROMÂNIA

Lipsa apei, dar și degradarea calității acesteia, reprezintă două dintre problemele globale cu care omenirea se confruntă în prezent. Luând în calcul interdependența dintre apă, sănătatea populației și dezvoltare economică, putem trage o singură concluzie, și anume că în vederea gestionării sustenabile a resurselor de apă, este necesară o cooperare strânsă între autorități, societatea civilă și mediul privat.

Nu doar oamenii, ci și natura și activitățile economice au nevoie de acces la apă de bună calitate. Este clar însă că trebuie să facem mai mult pentru a îmbunătăți calitatea resurselor de apă, printre altele reducând consumul de apă și gestionând și tratând adecvat cantitățile de apă uzată rezultate din activitățile antropice.

ÎN PRIVINȚA UTILIZĂRII APEI, ACEST PROIECT ADUCE DOUĂ ASPECTE INOVATOARE:

1. Consumul de apă este redus cu peste 95% în microsere, datorită mai multor factori:
 - recircularea completă a apei în circuit închis - nu există pierderi;
 - utilizarea substratului hidroponic - nu există apă în exces care să se piardă în sol;
 - limitarea pierderilor prin evaporare - datorită incintei închise cu ventilație controlată, folosirii luminii reci și a climatizării magazinului, astfel încât nu există vârfuri de temperatură sezoniere.
2. Poluare zero a pânzei freatice sau a solului. Nu este nevoie de insecticide, iar nutrienții pentru plante rămân în sistem, menținându-se o concentrație optimă în rezervorul echipamentului.

EXCELENȚĂ ÎN INOVAȚIE DE MEDIU



► Text de Andreea Mitiriță,
Partener Consultanță Fiscală, PwC România

Prin premiul „Exceleență în inovație de mediu”, Green Report recunoaște contribuția proiectelor inovative, neconvenționale, cu impact pozitiv și vizibil, care adresează probleme importante de mediu.

Pentru prima ediție a Galei Green Report 13 proiecte au concurat la categoria „Exceleență în inovație de mediu”, iar proiectul de pădure inteligentă inițiat de **Vodafone România alături de partenerii săi** a demonstrat cum pot fi utilizate resursele tehnologice și de telecomunicații ale companiei în misiunea de protejare a planetei, fiind complementară celorlalte proiecte implementate în scopul limitării defrișărilor ilegale și al protejării arealelor de pădure.

Proiectul, o premieră în România și o inovație în materie de utilizare a tehnologiei și a rețelei de telecomunicații pentru a

răspunde unei probleme de mediu, a fost anunțat în martie 2021, în colaborare cu start-up-ul non-profit Rainforest Connection, cu organizația de mediu Agent Green și Zabola Estate, proprietarul pădurii în care s-a făcut implementarea soluției.

Diferențiatorul îl reprezintă momentul în care acționează soluția, respectiv înainte ca tăierea să fi avut loc, creând astfel premisele de prevenție a intervențiilor ilegale asupra pădurilor. Astfel, soluția le permite administratorilor pădurilor să asculte în timp real ce se întâmplă și să intervină prompt în caz de pericol. În cele patru luni de testare a soluției, au fost trimise 200 de alerte.

Vodafone România este unul dintre cei mai importanți operatori de telecomunicații din România, care are ca obiectiv atingerea zero emisii de carbon până în 2040, din operațiunile companiei.

CONCLUZII ȘI OPORTUNITĂȚI

Probabil că cea mai mare provocare în materie de inovare cu care s-a confruntat vreodată omenirea până în prezent este reducerea la jumătate a emisiilor globale de gaze cu efect de seră până în 2030 și atingerea neutralității climatice până în 2050. Guvernele vor avea un rol esențial în crearea unui mediu propice pentru tranziția către un nivel net zero prin reforme politice, de reglementare și investiții.

În același timp, asistăm la un număr fără precedent de angajamente net zero din partea sectorului privat, peste 3.000 de companii alăturându-se campaniei globale "Race To Zero", din care mai fac parte 120 de țări, 733 de orașe, 31 de regiuni, 173 dintre cei mai mari investitori și 622 de instituții de învățământ superior. Acestea formează cea mai mare alianță care s-a angajat vreodată să atingă un nivel zero de emisii până cel târziu în 2050, reprezentând împreună aproape 25% din emisiile globale de CO2 și peste 50% din PIB-ul global, potrivit raportului "Net Zero Economy Index 2021" realizat de PwC.

România s-a înscris în cursa pentru reducerea emisiilor de carbon prin aderarea la Pactul Verde European, iar o oportunitate pentru atingerea obiectivelor este Planul Național de Redresare și Reziliență, care cuprinde măsuri legate de mediu în majoritatea componentelor sale.

ZERO EMISII CARBON

Obiectiv Vodafone România până în 2040

În ceea ce privește mediul privat, pentru companiile din România, 2022 va fi un an de transformări intense care să facă tranziția către modele de operare responsabile, cu o strategie adecvată de mediu. Multe dintre ele au făcut pași în acest sens, în special prin proiecte de eficiență energetică, dar eforturile trebuie dublate cu proiecte cu impact mai mare asupra problemelor climatice și societale din România.





**Coca-Cola HBC
România**

NETZERO BY 40

- × **Investim în reducerea emisiilor de carbon rezultate din operațiunile directe**
- × **Implementăm programul "Flota verde"**
- × **Furnizăm clienților echipamente frigorifice eficiente energetic**
- × **Accelerăm demersurile către o abordare circulară în ceea ce privește ambalajele**
- × **Colaborăm îndeaproape cu partenerii noștri ca să reducem emisiile pe întregul lanț de valoare**

EXCELENȚĂ ÎN BIODIVERSITATE



► Text de Ramona Jurubiță,
Country Managing Partner, KPMG România

Cel mai recent raport „Starea mediului” publicat în 2020 de către Agenția Europeană de Mediu (EEA) concluzionează că “Europa se confruntă cu provocări de mediu de o amploare și o urgență fără precedent”. Sunt necesare măsuri urgente pentru a stopa rata alarmantă a pierderii biodiversității de la nivelul continentului.

Conform Convenției privind Diversitatea Biologică adoptată la Summit-ul Pământului de la Rio de Janeiro în 1992, diversitatea biologică sau biodiversitatea, înseamnă “variabilitatea organismelor vii din toate sursele, inclusiv, printre altele, a ecosistemelor terestre, marine și a altor ecosisteme acvatice și a complexelor ecologice din care acestea fac parte; aceasta include diversitatea în cadrul speciilor, dintre specii și a ecosistemelor”.

Un raport al Swiss Re Institute a constatat că peste jumătate (55%) din PIB-ul global depinde de biodiversitate și serviciile oferite de ecosistemele suport, într-un moment în care o cincime din țările lumii sunt expuse riscului ca ecosistemele lor să se prăbusească din cauza scăderii biodiver-

sității și a serviciilor aferente furnizate de aceasta. Practic, companiile dar și ceilalți jucători din economie se bazează pe resursele din natură și serviciile furnizate de ecosisteme pentru a asigura sustenabilitatea pe întregul lanț valoric: materii prime în procesul de producție, colectarea, tratarea și reciclarea deșeurilor, menținerea calității aerului, solului și apei, furnizarea zonelor de recreere etc.

În acest context, Comisia Europeană a adoptat Strategia privind biodiversitatea, parte esențială a pachetului “Green Deal” împreună cu Strategia „De la fermă la consumator”, pentru sisteme de alimentare mai durabile. Scopul este de a pune biodiversitatea Europei pe calea refacerii până în 2030, în beneficiul oamenilor, al climei și al planetei. Strategia abordează cele cinci cauze principale ale pierderii biodiversității, stabilește un cadru de guvernare îmbunătățit și asigură punerea în aplicare integrală a legislației UE. Până în 2030, cel puțin 30 % din suprafața terestră și din zonele marine ale UE trebuie să fie declarate zone protejate legal. În conformitate cu Strategia pentru biodiversitate 2030, Comisia Europeană are o ambiție puternică și dorește să se asigure că, până în 2050, “toate ecosistemele sunt refăcute, rezistente și protejate în mod adecvat”.

Mediul natural românesc se află în centrul identității și moștenirii noastre și este renu-

55%

DIN PIB-UL GLOBAL

Depinde de biodiversitate



mit la nivel european pentru peisajele sale frumoase și pentru istoria lor unică. România se poate mândri cu o floră și faună bogată cu trăsături și habitate foarte diverse. Depindem în mod vital de beneficiile pe care acestea le oferă pentru sănătatea, bunăstarea și prosperitatea noastră ca nație. În prezent însă, asistăm la un declin constant al biodiversității, cu consecințe profunde pentru lumea naturală și pentru starea de bine a oamenilor și cu efecte economice imediate și pe termen mediu și lung. Principalele cauze ale acestui declin sunt modificările aduse habitatelor naturale de către sistemele intensive de producție agricolă, de construcții, de carierele de exploatare minieră, de exploatarea excesivă a pădurilor, râurilor, lacurilor și solurilor, de poluare și, într-o măsură din ce în ce mai mare, de schimbările climatice globale.

Rolul uriaș pe care îl are biodiversitatea în asigurarea durabilității lumii și a vieților

noastre face ca declinul ei continuu să fie cu atât mai îngrijorător. Prin înființarea unei categorii de premii dedicate excelenței în biodiversitate, ne-am dorit să aducem la lumină proiectele acelor actori locali a căror activitate promovează obținerea unor rezultate măsurabile în materie de biodiversitate.

Nu am avut succes în acest an, premiul la această categorie nefiind acordat. Dar acest lucru nu ne descurajează, ci mai degrabă ne face să ne gândim ce putem face diferit deoarece avem convingerea că, companiile din România sunt inovative, pot aduce în discuție proiecte tangibile cu rezultate măsurabile în domeniul biodiversității.

Pentru că suntem siguri că aceste proiecte există, ne așteptăm ca la anul să vedem proiecte diverse care au ca rezultat încurajarea restabilirii funcțiilor ecologice ale sistemelor naturale și sporirea biodiversității în România. Ne-ar plăcea să premiem inițiative de agricultură regenerativă sau de resălbăticire a unor zone degradate, restabilirea unor zone inundabile naturale pentru a ne crește reziliența la inundații, proiecte de împădurire sau conservare a pajiștilor și miriștilor cu o mare capacitate de sechestrare a emisiilor de carbon sau de ce nu, crearea de spații urbane verzi care combat poluarea contribuind totodată la reglarea temperaturilor din orașe.



POVESTEA MERGE MAI DEPARTE.



La **Nespresso**, vă oferim 30 de sortimente de cafea excepționale, cu origini și povești uimitoare și ediții limitate de cafea inegalabile. Iar pentru a le proteja aromele extrem de prețioase până în momentul degustării, ambalăm fiecare porție de cafea prăjită și măcinată în capsule individuale, realizate din **aluminiu**. Dar acesta este doar începutul: **alumiul poate fi reciclat la infinit**, așadar am introdus propria infrastructură de colectare și reciclare a capsulelor de cafea utilizate, în așa fel încât să reciclăm toate capsulele de cafea pe care vi le oferim.

Povestea merge mai departe alături de dumneavoastră: tot ce aveți de făcut este să strângeți capsulele de cafea utilizate și să le aduceți la următoarea dumneavoastră vizită în magazinele noastre, sau să ni le trimiteți prin curier, fără niciun cost, atunci când efectuați o nouă comandă de cafea.

FAPTE ÎNAINTE DE TOATE.

www.nespresso.com

what else?

EXCELENȚĂ ÎN CAMPANII DE MEDIU



► Text de Marius Brînzea,
Director Strategie, Reciclad'OR

Asigurarea raportului optim între resursele mediului înconjurător, necesitățile de consum ale societății și utilizarea eficientă a resurselor de către sectorul economic este astăzi o prioritate globală.

Campaniile de mediu dezvoltate de diverși constituenți joacă un rol important în creșterea gradului de conștientizare a societății cu privire la necesitatea protejării mediului înconjurător. Prin natura lor campaniile de mediu urmăresc schimbarea atitudinii și comportamentului populației privind protecția mediului adresând teme variate precum: colectarea separată și reciclarea deșeurilor, economisirea sau reutilizarea resurselor, reducerea consumului de apă sau energie, reducerea poluării, etc.

Procesul de jurizare la categoria Excelență în Campanii de Mediu a luat în considerare modul în care campaniile înscrise au avut impact asupra opiniei publice, au atras atenția prin creativitatea lor asupra problemelor de mediu, au generat mesaje sau activări originale ori au determinat schimbări de politici publice.

În cadrul categoriei au fost considerate eligibile proiectele care au adresat urgențe ale problemelor de mediu și soluții la problemele de mediu prin campanii de mediu, PR, comunicare sau marketing.

Procesul de evaluare a proiectelor eligibile a ținut cont de următoarele criterii de evaluare:

- Specificitatea temei abordate și oportunitatea campaniei;
- Relevanța informațiilor furnizate și argumentarea acestora;
- Procesul de planificare (obiective, public țintă, mesaje, canale de comunicare etc.) și implementare a campaniei (etapizare, monitorizare, reevaluări);
- Originalitatea campaniei din perspectiva obiectivelor și a soluțiilor propuse;
- Vizibilitatea, complexitatea, impactul (tangibil și intangibil) și durabilitatea campaniei.

Proiectul câștigător al ediției din acest an, Comuna Ciugud, s-a evidențiat prin originalitatea, specificitatea temei abordate și oportunitatea campaniei de mediu.



Din perspectiva planificării și a implementării, campania de mediu este parte integrată în eforturile comunei de dezvoltare și reforma educația în zona rurală. Plecând de la realizarea primei școli smart din mediul rural, comuna Ciugud a devenit promotorul național al conceptului de "smart village", fiind desemnată oficial, în 2020, studiu de caz pentru

34

MILIOANE EURO

Finanțări europene atrase de Comuna Ciugud

Guvernul României în implementarea și dezvoltarea acestui concept.

În contextul în care România se pregătește pentru Sistemul Garanție Returnare (SGR) pentru ambalajele de sticlă, PET și aluminiu, comuna Ciugud instalează pentru prima oară în zona rurală automate de preluare a deșeurilor de ambalaje (**Reverse Vending Machine - denumit „Verzulichă – robotul reciclator”**) și o campanie de recompensare a elevilor pentru deșeurile de ambalaje returnate. Fără niciun dubiu, modul în care va funcționa SGR-ul la nivel rural, luând în considerare distribuția populației în țara noastră, va depinde succesul acestui model de colectare în România. De aici și oportunitatea temei alese de comuna Ciugud.

Ca element de originalitate, în cadrul campaniei, comuna Ciugud și-a lansat propria monedă virtuală: **CIUGUban**. În schimbul deșeurilor de ambalaje returnate, elevii vor primi monede virtuale, CIUGUbani. Monedele nu au valoare de criptomonedă, ci sunt doar o formă de recompensare a elevilor și de stimulare a colectării separate. La începutul noului an școlar, monedele virtuale colectate vor fi convertite de elevi în bani reali și vor putea fi folosiți pentru a finanța mici proiecte și activități educaționale sau extrașcolare. Rezultatele înregistrate au depășit de peste patru ori obiectivele tangibile stabilite la începutul campaniei de către organizatori.

Trebuie menționat faptul că această campanie de mediu se desfășoară într-o

comună care a reușit să atragă numeroase fonduri europene, valoarea acestora fiind de peste 10.000 de euro pe cap de locuitor. Astfel, la aproximativ 3200 de locuitori, Ciugud a implementat proiecte cu finanțări europene în valoare de peste 34 de milioane de euro.

CONCLUZII

Campaniile de mediu înscrise la această ediție au fost bune și foarte bune. De aici însă și dificultatea jurizării acestei categorii. În aceste circumstanțe inovația și creativitatea au jucat un rol important în stabilirea câștigătorului. De menționat însă că printre campaniile înscrise în competiție au existat și campanii care nu au prezentat informații relevante sau o argumentație coerentă privind oportunitatea și specificitatea temei, iar anumite campanii de mediu nu au fost considerate eligibile.

OPORTUNITĂȚI PENTRU ROMÂNIA

Impactul și complexitatea provocărilor generate de schimbările climatice generează necesitatea unor companii de mediu tangibile și durabile. Aria vastă a temelor privind protejarea mediului înconjurător (deșeuri, apă, energie, etc.) creează condiții și oportunități pentru toți constituenții mediului de a desfășura campanii de mediu.

Succesul campaniilor de mediu va fi determinat însă de tangibilitatea acestora, originalitatea soluțiilor propuse, vizibilitatea, impactul, coerența, durabilitatea sau continuitatea proiectelor.

EXCELENȚĂ ÎN TRANSPORT SUSTENABIL



► Text de conf.univ.dr. Alexandra Zbucnea

Categoria „Excelență în transport sustenabil” prezintă mai multe fațete, cu impact multiplu asupra societății și economiei.

Pentru a evalua sustenabilitatea transportului sunt avute în vedere, sintetic, trei dimensiuni: tipurile de vehicule folosite, sursa de energie pentru acestea și infrastructura asociată, precum și infrastructura de transport.

Costurile sociale și de mediu ale unui transport nesustenabil sunt numeroase și foarte diverse, motiv pentru care politicile publice, centrale și locale, ar trebui să acorde o atenție specială acestei teme. Din păcate, observăm că România are de asumat și implementat decizii dificile pentru a se alinia la politica Consiliului Europei în acest domeniu (Sustainable and Smart Mobility Strategy). Spre deosebire de alte domenii unde inițiativa privată poate atrage după sine o creștere incrementală, în acest domeniu politicile și investițiile publice sunt extrem de importante pentru a stimula dezvoltarea unui transport sustenabil, pentru educarea publicului și pentru a modela comportamentele de consum în domeniu.

Pentru susținerea excelenței în transport sustenabil, Gala Green Report premiază inițiative de transport sustenabil, care sunt proiectate și implementate sistematic. Se au în vedere abordarea inovativă, consistența demersului și durabilitatea impactului, atât la nivel

social, cât și asupra mediului înconjurător. Sunt încurajate atât proiectele bazate pe schimbări de tehnologie, cât și cele care urmăresc schimbări non-structurale, respectiv schimbarea modelelor de mobilitate. Se urmărește recompensarea impactului pozitiv asupra mediului înconjurător printr-o abordare sistematică, preferabil cu impact permanent.

Proiectele depuse la Gala Green Report reprezintă în egală măsură organisme publice, cât și private – din sfera sectorului neguvernamental și a celui de afaceri.

Trei primării – Turda, Cluj-Napoca și Slănic Moldova – au depus proiecte care merg toate pe aceeași linie: înlocuirea flotei de transport public în oraș cu autobuze electrice. De remarcat că în cazul Municipiului Turda întreaga flotă de transport public este deja electrică. Municipiul Cluj-Napoca și-a fixat ca țintă pentru transport în comun 100% electric pentru anul 2026, fiind deja în implementare soluții de scurtare a timpului petrecut în trafic și de oferirea unor servicii de calitate pentru călători. Ambele orașe integrează această direcție în cadrul unor strategii mai complexe privind transformarea acestor orașe în **smart cities**. În cazul Primăriei Slănic Moldova, achiziția de mașini și utilaje electrice se realizează și pentru serviciile de salubritate.

Menționăm și inițiativa punctuală a asociației Act for Tomorrow și Kaufland Româ-

100% ELECTRIC

Transportul public în Municipiul Turda

nia „Schimbă PET-ul cu Biletul”. Această campanie, derulată pe parcursul a 6 luni, a urmărit încurajarea folosirii transportului public, precum și colectarea selectivă a deșeurilor. Au fost colectate peste 2.600 kg de deșeuri în acest fel și, probabil, unele atitudini și comportamente privind reciclarea materialelor plastice au fost stimulate spre a fi mai responsabile.

Producătorii de mijloace de transport, prin activitatea de cercetare și dezvoltare de modele sustenabile, contribuie semnificativ la asigurarea excelenței în transportul sustenabil. Prin urmare,

candidaturile unor firme de acest tip sunt justificate și binevenite. La această ediție a Galei Green Report a participat Autolog Greenline, reprezentant în România pentru MELEX Ltd., Polonia. Acesta este dezvoltator de mașini pur electrice, producție 100% europeană.

Transportul sustenabil nu mai este o opțiune, ci este o obligativitate pentru România, ca parte a Uniunii Europene și țară responsabilă cu privire la provocările globale. Prin urmare, modelele de bune practici oferite de participanții la Gala Green Report, în special de primăriile care au implementat deja sisteme de transport public smart și sustenabil, sunt binevenite pentru ca și alte localități să poată implementa cât de curând și cu succes astfel de proiecte. Ar fi util un dialog prin care să se realizeze transfer de cunoștințe și experiențe între aceste primării și alte organisme publice sau private implicate în aceste procese.

CÂȘTIGĂTORUL SECȚIUNII PRIMĂRIA MUNICIPIULUI TURDA

A înnoit întreaga flotă a transportului public în comun cu automobile electrice, accesibile geografic și economic. Astfel, Turda este primul oraș din România care a reușit această performanță. Modernizarea transportului public este parte a Planului de Mobilitate Urbană Durabilă, iar proiectul este finanțat prin Uniunea Europeană. Acest plan este gândit să reducă poluarea, dar include și modernizarea infrastructurii, includerea de piste de biciclete, modernizarea stațiilor, implementarea de sisteme de e-ticketing etc. Autobuzele electrice sunt dotate cu camere de supraveghere video, aer condiționat, rampe speciale pentru persoanele cu dizabilități, sistem e-ticketing, sistem de plată contactless și paperless utilizând cardul bancar și orice aplicație care scanează codul QR pentru telefonul mobil.





Glenfiddich®

GLENFIDDICH IS NOW USING **WHISKY WASTE TO POWER ITS TRUCKS**

Whisky giants Glenfiddich have started converting their fleet of delivery trucks to be able to run on low-emission biogas created from waste generated during the whiskymaking process.

The Speyside distillery, located in the Northeast Scottish highlands, has set up specialized fuelling stations at its distillery for its trucks as part of a closed loop sustainability initiative.

According to Glenfiddich, each truck will reduce its carbon footprint by 250 tons of CO₂ a year. They are converted vehicles made by truckmaker Iveco that normally run on liquified natural gas. Using the biogas cuts emissions by 95% compared to diesel and other fossil fuels, and similarly reduces harmful particulates by up to 99%.

CUM ARATĂ SUSTENABILITATEA ÎN IMOBILIARE?

www.one.ro

one
UNITED PROPERTIES

Sustenabilitatea în imobiliare nu mai este demult doar o aspirație, ci o practică ce generează clădiri moderne, eficiente și sănătoase pentru cei care locuiesc și muncesc în ele. La nivel global, având în vedere impactul pe care industria imobiliară îl are asupra mediului, a existat întotdeauna o atenție deosebită acordată reducerii emisiilor de carbon pentru a minimiza schimbările climatice, precum și eficientizarea activităților operaționale pentru a se asigura că dezvoltările își vor menține calitățile și după ani de la finalizare. Acesta este un principiu de bază integrat încă de la primele proiecte în strategia One United Properties, unul dintre princi-



palii dezvoltatori imobiliari de proiecte sustenabile rezidențiale, de birouri și mixte de ultimă generație din România, listată pe Piața Principală a Bursei de Valori București (simbol ONE).

Ce înseamnă acest lucru pentru dezvoltator? Încă de la începuturile sale, One United Properties a construit dezvoltări în conformitate cu cele mai bune practici de mediu și durabilitate, bucurându-se de recunoaștere pe piață. Dezvoltatorul își menține de la an la an angajamentul față de sustenabilitate prin dezvoltarea proiectelor care obțin certificări de prestigiu în acest domeniu. Astfel, fiecare dezvoltare rezidențială sau de birouri care poartă semnătura One este strâns legată de viziunea despre sustenabilitate a companiei, care ia în considerare Obiectivele de dezvoltare durabilă ale United Nations Global Compact (Platforma Global Compact a Națiunilor Unite), cea mai mare inițiativă pentru sustenabilitate corporativă din lume.

Prin natura business-ului, One United Properties poate avea o influență pozitivă asupra obiectivelor precum: sănătate și bunăstare, egalitate de gen, energie curată și accesibilă, muncă decentă și creștere economică, industrie, inovare și infrastructură, inegalități reduse, orașe și comunități durabile, consum și producție responsabilă, acțiune împotriva schimbărilor climatice. Pentru fiecare nouă co-



munitate dezvoltată, compania se simte responsabilă pentru cartierul în care construiește și buna funcționare a acestuia. Prin urmare, investește în infrastructură și în soluții de care nu vor beneficia doar rezidenții și clienții One United Properties, ci comunitatea în ansamblu. Aceste investiții sunt direct sau indirect legate de proiectele companiei, dar în general ele servesc întregii comunități în vederea îmbunătățirii rețelei rutiere, aspectului, funcționalității, siguranței în oraș.

Certificări verzi riguroase

În 2015 One United Properties a devenit membru al Romania Green Building Council (RoGBC), o organizație care promovează responsabilitatea față de mediu și eficiența energetică. Încă de atunci compania a făcut o tranziție conștientă către clădiri complet durabile.

Din 2017, toate proiectele rezidențiale ale One United Properties primesc certificarea „Green Homes” de la RoGBC. Toate clădirile de birouri dezvoltate de One United Properties sunt certificate sau pre-certificate WELL Health &

Safety și LEED Platinum de către US Green Building Council, una dintre cele mai exigente certificări privind impactul asupra mediului și performanța. În plus, obiectivul de sustenabilitate al portofoliului de birouri este să devină, până la sfârșitul anului 2022, complet neutre din punct de vedere al amprente de carbon, targetând certificarea LEED ZERO CARBON pentru toate dezvoltările office noi.

Dezvoltările multifuncționale sustenabile redefinesc arta de a trăi în oraș

One United Properties este unul dintre pionierii conceptului de dezvoltare cu utilizare mixtă din România, fiind cel mai important jucător din țară în acest sens. Prin astfel de concepte inovatoare, compania vede o oportunitate semnificativă de a preveni extinderea urbană și sprijină trecerea de la dezvoltarea mono-funcțională la cea mixtă. Dezvoltatorul crede în planificarea urbană conștientă, care poate crește densitatea orașelor, împiedicând extinderea ulterioară în suburbii ce încurajează traficul, aglomerația și, în

consecință, poluarea. Bucureștiul se află deja în top 10 orașe aglomerate din lume și, prin urmare, ca dezvoltator, One United Properties se implică în construirea de orașe conectate, care compensează efectul negativ pe care traficul auto îl are asupra comunităților locale.

Dezvoltările cu utilizare mixtă ajută la crearea incluziunii și sunt generatoare de adevărate comunități umane. În astfel de ansambluri, locuitorii pot beneficia de

locuințe, restaurante, servicii, școli, spații verzi, facilități culturale și de divertisment și multe altele. Viziunea principală pentru dezvoltările One United Properties a fost întotdeauna concentrarea pe proximitatea clienților, construirea comunității, regenerarea urbană, durabilitatea și protecția mediului. În strategia de cumpărare a terenurilor, One United Properties se concentrează întotdeauna pe identificarea suprafețelor mari, unde pot fi proiectate dezvoltări multifuncționale.



O dezvoltare reper de acest gen este **One Floreasca City**, care integrează componenta rezidențială, de birou și comercială într-o singură locație – fosta fabrică „Ford”, fiind și primul proiect românesc premiat la nivel internațional cu premiul „Cea mai bună dezvoltare sustenabilă” din lume la International Property Awards 2019-2020. O altă dezvoltare a companiei, **One Herăstrău Towers**, a redat orașului o zonă uitată, fiind construită după ce dezvoltatorul a demolat o clădire abandonată timp de aproape 30 de ani, după Revoluția din 1989. De asemenea, compania se află în prezent în curs de dezvoltare a **One Cotroceni Park**, cel mai mare proiect de regenerare urbană din România, pe locul unei foste platforme industriale și care va aduce plus valoare întregului cartier bucureștean Cotroceni. O altă dezvoltare menită să protejeze patrimoniul urban va fi **One Athenée**, clădire istorică a cărei achiziție a fost anunțată în septembrie 2021 și care va fi supusă unui proces de restaurare amănunțită, oferind o combinație de rezidențial și comercial, chiar în inima Bucureștiului, lângă reperul cultural Ateneul Român.

Prin construirea clădirilor cu utilizare mixtă, cu infrastructură socială completă, care includ zone verzi, magazine și restaurante, drumuri, trotuare, servicii, dezvoltatorul contribuie la crearea unor comunități mai sănătoase și la reducerea amprente de carbon a cartierului respectiv. În astfel de ansambluri, locuitorii au la dispoziție spații comerciale, locuri recreative, pot merge pe jos, cu bicicleta sau au la îndemână transportul. Totodată, Bucureștiul câștigă noi spații publice, pentru că acestea sunt deschise oricui.

Împreună punem binele în lumină

Cu soluții inovatoare
de energie, pentru
un viitor nelimitat
de verde.

e-on

#ActionForClimate

eon.ro

DELGAZ
grid

EXCELENȚĂ PENTRU ORAȘE SUSTENABILE

► Text de conf.univ.dr. Alexandra Zbucnea



Categoria „Excelență pentru orașe sustenabile” este recompensată în cadrul Galei Green Report, avându-se în vedere strategiile autorităților centrale sau locale în domeniul protecției mediului, abordările integrate ale problemelor de mediu cu efecte pe termen lung, dar și cu impact comunitar, implicând stakeholderi relevanți din mai multe sectoare (infrastructură, urbanism, mobilitate, educație, dialog social etc.).

Orașe și comunități sustenabile este al 11-lea element al **Sustainable Development Goals**, prin urmare este considerat la nivel global un element critic pentru dezvoltare sustenabilă. Acest loc este câștigat datorită implicațiilor complexe pe care le au abordările privind orașe sustenabile. Un oraș sustenabil este un oraș inteligent

la bunăstarea comunității și a mediului asociat acestui oraș. Dintre acestea menționăm următoarele: **smart energy, smart buildings, smart environment, intelligent shopping, smart parking, smart mobility, waste management, smart health, air pollution, smart homes** etc.

La nivel european există o agendă pentru dezvoltare urbană care presupune dezvoltarea cooperării între administrația publică și stakeholderi pentru a crește calitatea vieții la nivelul Uniunii. Prin urmare, România este sub presiunea acestor politici și direcții de acțiune vizând dezvoltarea sustenabilă a orașelor, care prezintă numeroase provocări, dar poate beneficia și de experiența europeană în domeniu, precum și de linii de finanțare dedicate.

Candidaturile pentru categoria „Excelență pentru orașe sustenabile” în cadrul primei ediții a Galei Green Report reprezintă atât inițiative publice, cât și private. Toate vizează proiecte cu impact pe termen lung, unele limitate la anumite organizații/puncte din oraș, altele vizând orașe întregi. Toate propunerile arată o deschidere tot mai mare pentru colaborare, pentru schimb de experiență și împărtășire de bune practici în domeniu. Stakeholderii par să fi devenit atât un punct de reper important, cât și parteneri pentru dezvoltarea și implementarea de proiecte vizând dezvoltarea sustenabilă a orașelor. De asemenea, se confirmă că implicarea în proiecte de CSR

SUMP Awards

Municipiul Turda a ajuns în finală

(**Smart City**), definit prin șase componente principale: Smart Economy, Smart Governance, Smart Mobility, Smart Environment, Smart Living și Smart People. La nivel concret, vorbim de o varietate mare de subsisteme sustenabile care contribuie

este tot mai consistentă, cu efecte durabile pentru beneficiari și mediu. Un astfel de exemplu este și proiectul CEZ România prin care sunt realizate sisteme de panouri fotovoltaice pentru unități de învățământ de pe întreg teritoriul României. Pentru a pregăti #GeneratiaViitorului, în paralel s-a implementat și un program de educație și conștientizare pentru elevi și liceeni.

Este de apreciat și inițiativa unui alt finalist al Galei – Primăria Municipiului Brașov – care în anul 2021 a organizat Forumul Orașelor Verzi. Acesta a avut mai multe componente, nefiind doar un eveniment de diseminare și networking pentru cei interesați de politici publice de mediu din România. Au fost implicați diverși stakeholderi, inclusiv cetățenii, prin organizarea unor acțiuni și programe pilot de educare a cetățenilor pe teme de mediu, prin implicarea comunităților locale, a reprezentanților mediului de afaceri și a sectorului neguvernamental. Creșterea

conștientizării în rândul stakeholderilor, educarea publicului și transferul de bune practici sunt strategii care pot contribui la asumarea unor strategii de succes pentru orașe sustenabile.

Analizele realizate în ultimii ani, precum și proiectele propuse pentru Gala Green Report arată că în România, în ultimii ani, s-au implementat proiecte destul de numeroase și diverse pentru a avea orașe smart, deschise pentru comunitățile locale și cu respect pentru mediul înconjurător. Avem câteva exemple de bune practici, dar implementarea acestor proiecte și consolidarea impactului lor sunt aspecte care trebuie mult îmbunătățite. Poate că o mai mare vizibilitate a acestor proiecte și discuții pe marginea experienței câștigate, precum și mai intensă implicare a stakeholderilor va duce la accelerarea procesului pentru ca mai multe orașe să poată să se declare cu onestitate orașe sustenabile, smart.

CÂȘTIGĂTORUL SECȚIUNII PRIMĂRIA MUNICIPIULUI TURDA

Pentru Planul de Mobilitate Urbană Durabilă a municipiului. De altfel, acest plan a fost premiat și la [European Sustainable Urban Mobility Planning \(SUMP\) Awards](#), organizat de Comisia Europeană, unde orașul Turda a fost finalist alături de Manchester (UK) și Milano (IT). Aceasta vizează nu numai îmbunătățirea sistemului de transport, prin mai bună satisfacere a nevoilor specifice, dar și creșterea calității vieții cetățenilor, în condiții de sustenabilitate. Proiectul presupune transport sustenabil 100% electric, deja realizat. De asemenea, se prevede modernizarea celor 4 coridoare de mobilitate urbană, reabilitarea și modernizarea străzilor principale (cu piste de biciclete, alveole pentru autobuze, construirea de stații moderne, e-ticketing, monitorizare video), implementarea unui sistem de Bike Sharing, o autobază și amenajare park and ride. De asemenea, include și revitalizarea spațiului pietonal din centrul istoric al orașului.



i'velo
by GreenRevolution



i'Velo Urban – soluția la cheie de mobilitate sustenabilă pentru angajații tăi, 100% românească.

Alege i'Velo Urban, primul și cel mai mare sistem de bike-sharing din România.

ivelo@greenrevolution.ro | www.ivelo.ro

Powered by



EXCELENȚĂ ÎN AGRI-FOOD



► Text de Andreea Mitiriță,
Partener Consultanță Fiscală, PwC România

Premiul “Exceleență în Agri-Food” a fost gândit ca o recunoaștere a contribuției unui proiect de sustenabilitate în sectorul agri-food, fie la nivel sistematic, în cadrul organizației, fie printr-un proiect inovativ cu impact semnificativ pozitiv asupra mediului înconjurător. Acesta este disponibil organizației care a desfășurat sau desfășoară proiectul sau abordarea care a produs sau produce cele mai importante și mai tangibile efecte pozitive asupra mediului înconjurător printr-o abordare sistematică, preferabil cu impact permanent.

Disticția “Exceleență în Agri-Food” a fost acordată **Asociației Ateliere Fără Frontiere (AFF)** pentru proiectul ferma bio&co, în care a reușit să aplice cu succes principiile strategiei „farm to fork”, prin construirea unui sistem alimentar durabil care înseamnă hrană mai sănătoasă, asigurarea securității alimentare, un venit echitabil pentru lucrătorii agricoli și reducerea amprente de mediu.



În cadrul acestei categorii a fost luată în considerare inovația proiectului, cu un impact pozitiv semnificativ asupra mediului înconjurător și comunității. Iar prin proiectul său, Ateliere Fără Frontiere nu numai că promovează agricultura ecologică și alimentele sănătoase, dar a creat 20 locuri de muncă pentru persoane în dificultate și o platformă de educație pentru reducerea risipei alimentare, alimentație sănătoasă, biodiversitate și protecția mediului.

În cifre, bio&co înseamnă 20 de noi locuri de muncă, 4 hectare de teren agricol, 4000 m² de solarii, 80 varietăți de legume cultivate conform principiilor agriculturii bio, 90 de abonați, o platformă de 1.000m² de compostare deșeuri organice și un proiect pilot de colectare a deșeurilor de legume fructe din retail. bio&co reunește astfel natura, lucrătorii agricoli, întreprinderile și consumatorii pentru a crea împreună un viitor durabil și competitiv.

AFF este o organizație nonprofit românească, înființată în 2008, care creează locuri de muncă pentru persoane dezavantajate, în ateliere de economie socială și solidară / întreprinderi sociale de inserție în vederea pregătirii lor pentru reintegrarea socială deplină și profesională pe piața convențională a muncii. AFF este parte din SOS Group - International action, o rețea globală ce

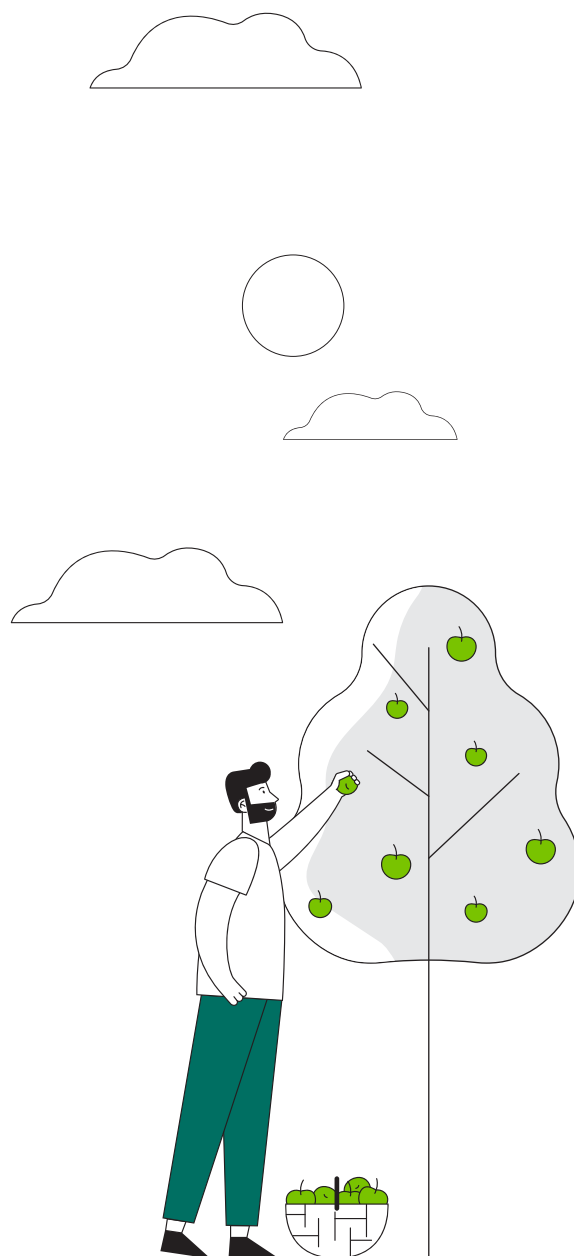
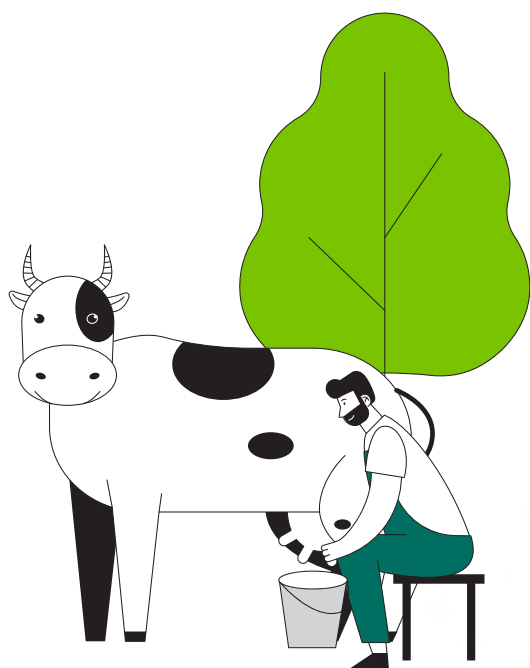
lucrează pentru atingerea Obiectivelor de Dezvoltare Durabilă.

4000 METRI PĂTRAȚI

Suprafață solară prin proiectul ferma bio&co

CONCLUZII ȘI OPORTUNITĂȚI

În prezent, segmentul ecologic are o pondere foarte mică în suprafața agricolă totală din România, dar pe termen mediu și lung ar trebui să crească, iar sustenabilitatea să devină un domeniu cheie în agricultură. Un studiu susținut de ONU a stabilit valoarea potențială a oportunităților de afaceri legate de alimentație și durabilitate la 2,3 trilioane de dolari până în 2030. Acestea se traduc prin soluții pentru reducerea risipei alimentare, dezvoltarea de noi îngrășăminte, gestionarea automatizată a fermelor sau producția de energie verde.



EXCELENȚĂ ÎN LEADERSHIP DE MEDIU



► Text de Laura Ciobanu,
Manager Schimbări Climatice, EY România

Această categorie s-a adresat deopotrivă autorităților, instituțiilor și organizațiilor publice și private. Printre criteriile de jurizare pentru această categorie s-au numărat:

- Abilitatea demonstrată de a iniția și produce schimbare în propria organizație sau de promovare a agendei de mediu la nivel mai larg;
- Demonstrarea abilităților de lider în domeniul mediului înconjurător;
- Abilitatea demonstrată de viziune: de a identifica, evalua și se concentra pe aspecte de mediu prioritare, dublată de cea de a identifica și implementa soluții inovative la acele probleme;

DESPRE CÂȘTIGĂTOR

În cadrul acestei prime competiții au fost înscrise patru proiecte, atât din sfera privată, cât și din partea asociațiilor civice și a instituțiilor de învățământ.

Câștigătorul acestei categorii este **Școala Gimnazială "N.I. Jilinski" Vernești**, o școală publică situată la 4 km de municipiul Buzău, implicată în diferite acțiuni și proiecte de mediu, susținute de diverse ONG-uri și firme de specialitate.

- Abilitatea de a implica alte persoane în procesul de schimbare în sustenabilitate;
- Abilitatea de a influența factori de decizie și/sau alți actori din sector sau din țară pentru punerea în practică a viziunii pentru schimbare în sustenabilitate;
- Dedicarea față de obiectivele strategice și consecvența și perseverența în urmărirea atingerii obiectivelor;
- Demonstrarea transparenței legată de proiectul sau abordarea în sustenabilitate (de ex. dacă proiectul sau inițiativa sunt disponibile publicului).

Școala Gimnazială "N.I. Jilinski"

Vernești este implicată de multă vreme în activități vizând protecția mediului, în general, dar atingând și o serie de domenii educaționale întrepătrunse precum: educația pentru o societate democratică, educația pentru pace, educație pentru sănătate, adică părți componente ale educației durabile.

Școala Gimnazială "N.I. Jilinski" Vernești și-a stabilit ambițiosul obiectiv de a deveni o «Școală Sustenabilă», iar acțiunile derulate periodic împreună cu partenerii săi strategici din sfera dezvoltării durabile cu siguranță o plasează pe traiectoria corectă. Astfel de acțiuni reprezintă deja o tradiție, astfel că încă din 2006 au început să fie implicate generații întregi de elevi ai școlii, iar între cele mai notabile direcții de acțiune amintim:

2 TONE STICLĂ

Colectate de elevi și părinți

- Școala Gimnazială “N.I.Jilinski” Vernești este prima școală cu zero emisii de carbon din țară. Neutralizarea amprenteii de carbon s-a realizat prin compensarea emisiilor de CO₂, cu certificate de carbon rezultate din reciclarea deșeurilor de plastic, emise de către o companie certificată în acest sens;
- Instalarea unei stații de colectare selectivă a deșeurilor de tip PET, sticlă și aluminiu, în curtea școlii. Prin această inițiativă s-a urmărit creșterea gradului de conștientizare în rândul comunității, inclusiv a elevilor și preșcolarilor școlii, a importanței protecției mediului și a colectării selective și a valorificării prin reciclare a deșeurilor. Au fost implicați toți elevii școlii, părinții acestora, dar și alți membri ai comunității, reușindu-se colectarea și valorificarea a câtorva sute de kg de PET-uri, peste 100 de kg de doze de aluminiu și 2 tone de sticlă. Elevii au primit puncte verzi care au fost folosite ca mijloc de motivare în diverse proiecte sau materii școlare opționale;
- Implementarea în școală a Proiectului Internațional “EAThink2015 - Învățare globală pentru schimbare în EYD2015 și mai departe: Angajamentul tinerilor europeni de la sere școlare experimentale până la sisteme de alimentație sustenabile”. La nivelul școlii, au fost implicați 400 de elevi, 250 de părinți, 120 de membri ai comunității, autorități în domeniu etc. Printre acțiunile desfășurate s-au numărat: înființarea mini-proiectului “Grădina școlară”, inclusiv a serei școlare, derularea sub-proiectului “Primii pași în agri-

cultură de tip bio”, derularea proiectului “Din natură, din pământ, la cultură, la cuvânt”, susținerea a 30 de ateliere referitoare la dezvoltarea durabilă în mediul rural, realizarea împreună cu profesorii și elevii din țările implicate a unei culegeri de materiale didactice privind protecția mediului, dezvoltarea durabilă și sustenabilitatea proiectelor de acest gen și altele;

- Implementarea la nivelul școlii a Proiectului Internațional “Empowering Young People for a Green Future” care a avut ca scop încurajarea și stimularea tinerilor prin transmiterea informațiilor și instrumentelor necesare în vederea pregătirii lor, în calitate de viitori adulți, în spiritul dezvoltării durabile.



CONCLUZII GENERALE ȘI OPORTUNITĂȚI PENTRU ROMÂNIA

Educația tuturor copiilor trebuie să urmărească dezvoltarea respectului față de mediul înconjurător, iar astfel de acțiuni precum cele desfășurate de către Școala Gimnazială “N.I.Jilinski” Vernești sunt laudabile și ar trebui încurajate de către autorități și factorii de decizie. Tocmai de aceea ne bucură faptul că această categorie privind excelența în leadershipul de mediu a fost câștigată de către o instituție de învățământ. Astfel se atrage încă o dată atenția asupra rolului sistemului educațional românesc și a importanței educației de mediu, inclusiv a existenței unei materii dedicate în programa școlară sau a derulării unor programe educative, la formarea unui comportament ecologic, responsabil față de natură.



CGR
Conferințele
GREEN REPORT

— 2022 —

UNDĂ VERDE PENTRU PROTECȚIA MEDIULUI

Fii parte din **Conferințele Green Report**, alături de cei mai relevanți oameni din business, politică și administrație, conferințe unde dezbatem cele mai importante subiecte cu impact asupra mediului.



**GESTIONAREA
DEȘEURILOR**



**EFICIENȚĂ
ENERGETICĂ**



**EAT
SMART**



**ECONOMIE
CIRCULARĂ**



**TRANSPORT
SUSTENABIL**



**POLITICI
DE MEDIU**



CSR



BIODIVERSITATE

021 3106 397 | office@green-report.ro
www.green-report.ro



**GREEN
REPORT**

MAIN SPONSORS



SPONSORI



PARTENERI



PARTENERI MEDIA

