



GREEN REPORT

AL 12-LEA
CEAS

GALA

1ST EDITION

CELE MAI PRESTIGIOASE PREMII DE MEDIU,
PENTRU CELE MAI PERFORMANTE SOLUȚII LOCALE



CE ESTE GALA GREEN REPORT



O inițiativă a publicației Green Report, lider de 15 ani pe teme de mediu și sustenabilitate, care își propune să recunoască și să premieze meritele locale ale companiilor, autorităților și persoanelor publice în lupta împotriva amenințărilor globale de mediu.

Credem că puterea exemplului poate motiva semnificativ și alte inițiative valoroase. Credem că avem nevoie de cât mai multă umanitate și determinare, în fața semnalelor imperioase, grave, fără precedent, pe care Planeta le manifestă: încălzirea globală, poluarea și reducerea biodiversității.

Niciodată nu a fost mai urgent. De aceea, prima noastră ediție se va desfășura sub tema **“Al 12-lea Ceas”**. Dacă nu acum, nu mai avem când. Dacă nu noi, nu va mai avea cine.

Comaniile și persoanele private care au reușit deja să vină cu soluții locale la aceste probleme globale merită aplaudate. Merită să devină modele și să inspire și mai multă schimbare.

De aceea, pe baza unui mecanism clar și transparent realizat de un juriu de specialitate alcătuit din experți în sustenabilitate și instituții cu merite reale în realizarea de proiecte și business-uri sustenabile, cu impact pozitiv măsurabil asupra mediului, vom premia campionii mediului.

GREEN REPORT

GREENREPORT.RO



15 ani

de când suntem cea mai consecventă voce în slujba mediului, din România.



Avem rolul unui **gardian** permanent al implementării celor mai bune practici de mediu în cele mai diverse domenii, de la cele mai bune programe de eficiență energetică până la inovații de produse și inițiative de sustenabilitate socială.



Suntem dedicați **separării green-washing-ului** de procesele care fac o diferență reală.



Prin cele peste **40 de conferințe Green Report** ne asigurăm că promovăm problemele relevante de mediu pe agenda publică, oferim un spațiu deschis și constructiv pentru căutarea permanentă de soluții și adunăm cei mai relevanți oameni care pot face o diferență lucrând împreună: autorități, manageri, antreprenori, ONG-uri, experți.



Audiența

Green Report include comisari europeni, autorități centrale și locale, reprezentanți la cel mai înalt nivel din mediul de afaceri, experți în mediu, asociații patronale, top ONG-uri de profil și mediul academic.





VIZIUNE & MISIUNE



VIZIUNE

Ne propunem să poziționăm Gala Green Report ca cel mai prestigios eveniment anual dedicat recunoașterii celor mai importante proiecte din domeniul sustenabilității, realizate în România de către companii, instituții publice sau persoane fizice.



MISIUNE ȘI SCOP

Gala Green Report aduce împreună specialiști cu nivel înalt de credibilitate și competență profesională în domeniul sustenabilității, pentru a juriza proiectele înscrise și a desemna cele mai performante inițiative cu impact pozitiv real asupra mediului. Credem că este esențial să recunoaștem și să premiem performanțele în domeniul sustenabilității din România pentru a încuraja și stimula și alte inițiative relevante atât pentru protejarea mediului cât și a oamenilor.

AL 12-LEA CEAS

EDIȚIA 1/2021

Arctic's 'Last Ice Area' May Be Less Resistant to Global Warming

The region, which could provide a last refuge for polar bears and other Arctic wildlife that depends on ice, is not as stable as previously thought, according to a new study.

↘ New York Times

Science News

from research organizations

Is global plastic pollution nearing an irreversible tipping point?

Date: July 1, 2021

Source: Stockholm University

Summary: Current rates of plastic emissions globally may trigger effects that we will not be able to reverse, argues a new study. According to the authors, plastic pollution is a global threat, and actions to drastically reduce emissions of plastic to the environment are 'the rational policy response.'

↘ New York Times

This year a [study found](#) that 37 percent of heat-related deaths could be linked to climate change. Global warming has raised baseline temperatures by nearly 2 degrees Fahrenheit on average since 1900, experts say.

"Climate change is increasing the frequency, intensity and duration of heat waves," said Kristie Ebi, a professor in the Center for Health and the Global Environment at the University of Washington. "When you look at this heat wave, it is so far outside the range of normal."

↘ New York Times

Réchauffement climatique : la Terre a perdu 28.000 milliards de tonnes de glace en moins de 30 ans

Selon les experts climat de l'ONU, le niveau des océans a déjà augmenté de 15 centimètres au siècle dernier.

Par Anne-Laure Frémont et AFP agence
Publié le 25/08/2020 à 14:43, mis à jour le 25/08/2020 à 15:00



Photo prise en août 2019 du glacier Apusijajik, près de Kulusuk, au Groenland. (Photo by Jonathan NACKSTRAND / AFP)

↘ Le Figaro

Much of the Earth's biodiversity, however, is in jeopardy due to human consumption and other activities that disturb and even destroy ecosystems. Pollution, climate change, and population growth are all threats to biodiversity. These threats have caused an unprecedented rise in the rate of species extinction. Some scientists estimate that half of all species on Earth will be wiped out within the next century. Conservation efforts are necessary to preserve biodiversity and protect endangered species and their habitats.

↘ National Geographics

The climate emergency is here. The media needs to act like it

Ahead of Earth Day, the Guardian is partnering with newsrooms around the world in a joint initiative calling on journalists to treat the climate crisis like the emergency it is



↘ The Guardian



↘ Green Report

PREMIILE GALEI

La competiție pot participa companii, organizații sau instituții publice sau private cu sediul și operațiunile în România, iar proiectul, inițiativa sau abordarea vor trebui să fi fost implementate în România.

1

EXCELENȚĂ ÎN FINANȚAREA PROIECTELOR DE MEDIU

2

EXCELENȚĂ ÎN ECONOMIE CIRCULARĂ

3

EXCELENȚĂ ÎN EFICIENȚĂ ENERGETICĂ

4

EXCELENȚĂ ÎN GESTIONAREA CONSUMULUI DE APĂ

5

EXCELENȚĂ ÎN PROIECTE DE BIODIVERSITATE

6

EXCELENȚĂ ÎN INOVAȚIE DE MEDIU

7

EXCELENȚĂ ÎN CAMPANII DE MEDIU

8

EXCELENȚĂ ÎN TRANSPORT SUSTENABIL

9

EXCELENȚĂ PENTRU ORAȘE SUSTENABILE

10

EXCELENȚĂ ÎN AGRI-FOOD

11

EXCELENȚĂ ÎN LEADERSHIP DE MEDIU

12

PREMIUL GREEN REPORT PENTRU FOTOGRAFIE DE MEDIU



1

GREEN FINANCE OF THE YEAR

Vom desemna instituția financiară cu proiectul, inițiativa sau abordarea cea mai bine demonstrată, acordată investițiilor cu componentă de mediu sau integrată mediu-social-governanță (ESG).

Premiul recunoaște contribuția unui proiect financiar, al unei inițiative financiare sau al unei abordări sistematice a problemelor ESG în cadrul ciclului de finanțare la dezvoltarea afacerilor verzi în România, în direcția promovării unei economii mai sustenabile și echitabile, cu impact măsurabil de mediu, social și/sau bună guvernare.

2

EXCELENȚĂ ÎN ECONOMIE CIRCULARĂ

Premiul recunoaște contribuția unui proiect de adoptare a principiilor economiei circulare fie la nivel sistematic, în cadrul organizației, fie printr-un proiect inovativ cu impact semnificativ pozitiv asupra mediului înconjurător.

Pot înscrie proiecte atât companiile din toate domeniile economice (producție, colectare, reciclare etc), dar și organizațiile nonguvernamentale și întreprinderile sociale.

Premiul este disponibil organizației care a desfășurat sau desfășoară proiectul sau abordarea în managementul resurselor și/sau a deșeurilor care a produs sau produce cele mai importante și mai tangibile reduceri ale deșeurilor (cantitativ/calitativ) printr-o abordare cât mai apropiată de principiile economiei circulare.

3

EXCELENȚĂ ÎN EFICIENȚĂ ENERGETICĂ & REDUCEREA GES

Premiul se acordă pentru contribuția unui proiect de eficiență energetică, management energetic cu impact direct sau indirect asupra amprentei de carbon fie la nivel sistematic, în cadrul organizației, fie printr-un proiect inovativ cu impact semnificativ pozitiv asupra mediului înconjurător.

Premiul este disponibil organizației care a desfășurat sau desfășoară proiectul sau abordarea în managementul energiei și/sau a amprentei de carbon care a produs sau produce cele mai importante și mai tangibile reduceri ale emisiilor de gaze cu efect de seră printr-o abordare sistematică, preferabil cu impact permanent.

4

EXCELENȚĂ ÎN GESTIONAREA CONSUMULUI DE APĂ

Vom selecta un proiect de gestiune eficientă a apelor care aduce o contribuție fie la nivel sistematic, în cadrul organizației, fie printr-o abordare inovativă cu impact semnificativ pozitiv asupra mediului înconjurător.

Premiul este oferit organizației care a desfășurat sau desfășoară proiectul sau abordarea în managementul apei care a produs sau produce cele mai importante și mai tangibile efecte pozitive asupra mediului înconjurător, fie prin diminuarea extracției de apă din mediul natural, fie prin reducerea semnificativă a cantității de ape uzate deversate în mediul natural sau a toxicității apelor uzate printr-o abordare sistematică, preferabil cu impact permanent.

Acest premiu este adresat companiilor a căror activitate aduce beneficii tangibile în vederea abordării crizei biodiversității și care promovează obținerea unor rezultate măsurabile în materie de biodiversitate.

Criterii de evaluare

1. Demonstrarea abordării sistematice și/sau inovative în domeniul biodiversității de preferat nu doar în cadrul unor proiecte sau inițiative singulare, ci ca parte din modelul de afaceri sau modelul serviciului public desfășurat, după caz (ex. strategia sau schimbările produse în organizație care presupun alinierea sistematică, cu un caracter permanent, la obiectivele Strategiei UE pentru biodiversitate 2030).
2. Demonstrarea impactului real, măsurabil, al inițiativei sau abordării în privința biodiversității prin exemple tangibile sau indicatori măsurabili (de ex. Gestionare eficientă și guvernanță echitabilă

pentru a obține rezultate îndrăznețe în materie de protejare și refacere a naturii, identificarea zonelor prioritare de conservare, stabilirea unor rețele ecologice eficiente și rezistente).

3. Demonstrarea aspectului inovativ al proiectului sau abordării, în linie cu obiectivele Strategiei UE privind biodiversitatea, mai precis ce anume este diferit față de practica majorității actorilor din sector sau din regiune (pot fi practici, tehnologii, abordări sau procese diferite).
4. Impactul proiectului sau abordării dincolo de propria organizația, acolo unde este cazul (de ex. dacă proiectul sau organizația impune sau promovează modele similare pe lanțul valoric sau în cadrul sectorului, fie direct sau indirect).
5. Demonstrarea transparenței organizației legată de proiectul sau abordarea biodiversității (de ex. dacă proiectul sau inițiativa sunt disponibile publicului).

6

EXCELENȚĂ ÎN INOVAȚIE DE MEDIU

Premiul recunoaște contribuția unui proiect sau a unei abordări sistematice inovative în orice domeniu, care demonstrează un impact pozitiv semnificativ asupra mediului, îndeosebi printr-o abordare diferită față de modelele convenționale din sector sau din economie.

Premiul este disponibil organizațiilor, inclusiv organizațiile nonguvernamentale, care a desfășurat sau desfășoară proiectul, produsul sau abordarea inovativă în managementul mediului care a produs sau produce cele mai importante și mai tangibile efecte pozitive asupra mediului înconjurător printr-o abordare sistematică, preferabil cu impact permanent. Sunt încurajate să participe la această categorie organizațiile sau antreprenorii care au creat sau dezvoltat, fie de la început, fie prin modificări succesive, produse sau servicii care sunt substanțial diferite de modelele, produsele sau serviciile convenționale, cu rezultate demonstrate și care aduc îmbunătățiri substanțiale de mediu.

7

EXCELENȚĂ ÎN CAMPANII DE MEDIU

Vor fi premiate campaniile de mediu care demonstrează cel mai mare impact asupra opiniei publice, care au determinat schimbări de politici publice, care au produs design, mesaje sau activări originale de marketing și au atras atenția prin creativitatea lor asupra problemelor de mediu, campanii online care au obținut o rată înaltă de engagement.

Sunt eligibile toate demersurile care au subliniat urgența fără precedent a crizelor de mediu sau a soluțiilor la problemele de mediu prin campanii de creație, PR, comunicare sau marketing.

8

EXCELENȚĂ ÎN TRANSPORT SUSTENABIL

Sunt eligibile proiectele de transport sustenabil, care au contribuit fie la nivel sistematic, în cadrul organizației, fie printr-o abordare inovativă cu impact semnificativ pozitiv asupra mediului înconjurător.

Premiul va fi acordat organizației care a desfășurat sau desfășoară proiectul sau abordarea în transport sustenabil care a produs sau produce cele mai importante și mai tangibile efecte pozitive asupra mediului înconjurător, fie prin schimbări de tehnologie, fie prin schimbări non-structurale (schimbarea modelelor de mobilitate) printr-o abordare sistematică, preferabil cu impact permanent.

9

PREMIU PENTRU AUTORITĂȚI

Premiul recunoaște eforturile autorităților centrale sau locale în domeniul protecției mediului, fie prin proiecte specifice care urmăresc ameliorarea semnificativă a uneia sau mai multor componente de mediu considerate de importanță specială pentru comunitate, fie prin abordări integrate a problemelor de mediu cu efecte pe termen lung.

Premiul se va acorda acelei autorități de stat la nivel local, regional sau național care a produs sau produce cele mai tangibile transformări la nivel comunitar, stimulând astfel și implicând comunitatea sau principalii factori interesați din mai multe sectoare (infrastructură, urbanism, mobilitate, educație, dialog social etc.), cu efecte pozitive asupra mediului, preferabil cu impact pe termen mediu și lung.

10

EXCELENȚĂ ÎN
AGRI-FOOD

Premiul recunoaște contribuția unui proiect de sustenabilitate în sectorul agri-food, fie la nivel sistematic, în cadrul organizației, fie printr-un proiect inovativ cu impact semnificativ pozitiv asupra mediului înconjurător.

Premiul este disponibil organizației care a desfășurat sau desfășoară proiectul sau abordarea care a produs sau produce cele mai importante și mai tangibile efecte pozitive asupra mediului înconjurător printr-o abordare sistematică, preferabil cu impact permanent.

11

EXCELENȚĂ ÎN
LEADERSHIP DE MEDIU

Vom desemna persoana, liderul companiei sau al organizației (autoritate publică, ONG etc) care a făcut eforturi tangibile în încurajarea, inițierea și dirijarea organizației, a sectorului sau a opiniei publice în direcția promovării schimbării pozitive în sustenabilitate în România. La competiție pot participa persoane desemnate din companii, organizații sau instituții publice sau private cu sediul și operațiunile în România, iar activitatea acestora trebuie să fi vizat mediul instituțional și de afaceri din România.

La competiție pot participa fotografi amatori și profesioniști din România. Fiecare poate înscrie în competiție până la 3 fotografii pe tema "Peisaje din natură" realizate în perioada 2020 - 2021. Înscrierea imaginilor în concurs se face exclusiv online prin mesaj către adresa de e-mail: gala@green-report.ro

Fișierele electronice ale imaginilor înscrise în concurs vor respecta următoarele condiții:

- Format JPEG;
- Exact 1920 de pixeli pe latura lungă;
- Fișierele pot fi comprimate atât timp cât nu se produce o degradare vizibilă a imaginii;

- Spațiul de culoare trebuie să fie sRGB;
- Dimensiunea fișierului nu trebuie să depășească 3 Mb;
- Datele EXIF trebuie să rămână incluse;
- Imaginile nu trebuie să conțină rame, semnături, logo-uri, watermark-uri sau orice altă formă vizibilă de identificare a autorului. Citește regulamentul de concurs [AICI](#)

Votul juriului – Un juriu format din trei fotografi profesioniști vor alege cea mai bună fotografie a anului 2021 pe baza unor criterii tehnice, de specialitate.

Votul publicului – Printr-o campanie desfășurată pe Facebook, publicul va putea alege fotografia preferată. Fotografia care va atrage cele mai multe voturi va câștiga".

JURIUL

ESTE FORMAT DIN SPECIALIȘTI DE TOP
ÎN PROBLEME DE MEDIU ȘI SUSTENABILITATE



**RAMONA
JURUBIȚĂ**

Country Managing Partner,
KPMG



**ANDREEA
MITIRIȚĂ**

Partener, Consultanță
Fiscală, PwC România



**MARIUS
BRÎNZEA**

Director Strategie,
Reciclad'or



**LAURA
CIOBANU**

Manager, Schimbări
Climatice și Sustenabilitate,
EY România



**ALEXANDRA
ZBUCNEA**

Prodecan, Facultatea de
Management, SNSPA



**MIHAI
MOIA**

Director Executiv,
ROENEF

JURIUL SECTIUNEA FOTO



DANIEL
MÎRLEA

Vicepreședinte,
FORONA



ZOLTÁN
GERGELY NAGY

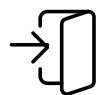
Vicepreședinte, Fondator,
FORONA



GABRIEL
ȘERBAN

Fotograf
de natură

VĂ AȘTEPTĂM SĂ DĂM STARTUL UNEI NOI OFENSIVE ÎN NUMELE MEDIULUI!



20 AUGUST - 31 OCTOMBRIE 2021

ÎNREGISTRAREA COMPANIILOR

Accesați green-report.ro și înscrieți-vă proiectele online. Detalii complete pe green-report.ro

1 NOIEMBRIE - 29 NOIEMBRIE 2021

EVALUAREA COMPANIILOR ÎNSCRISE

și generarea raportului final. Anunțarea nominalizațiilor pe green-report.ro



**ÎMPREUNĂ
PUTEM FACE
MAI MULT!**

Save the date:
8 decembrie 2021
GALA GREEN REPORT

contact: office@greenreport.ro